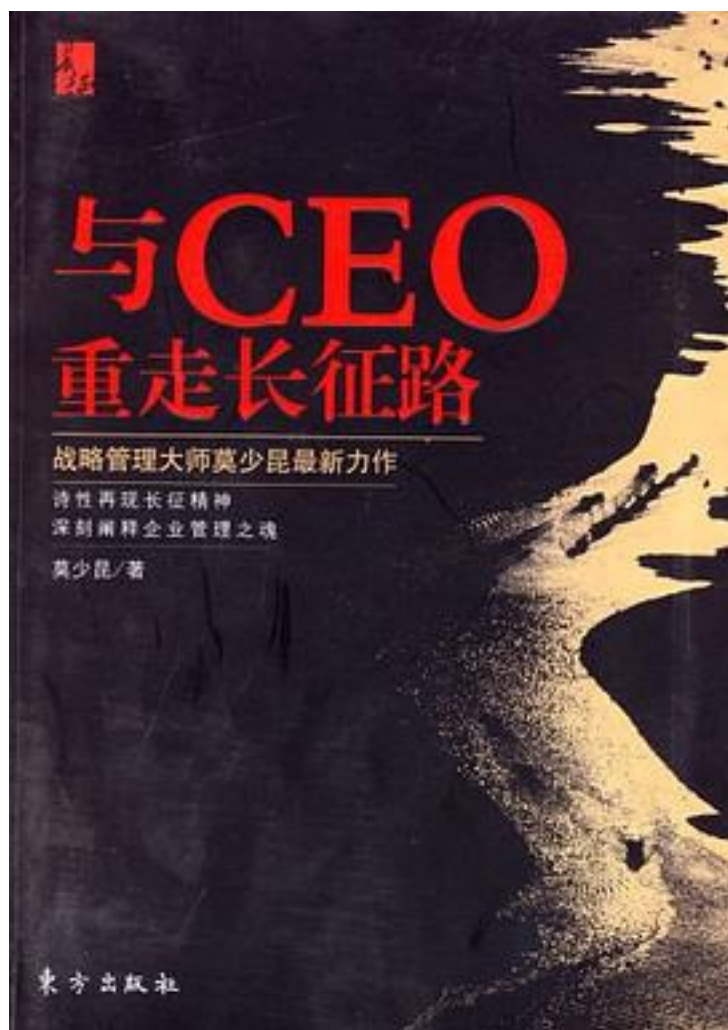


与CEO重走长征路



[与CEO重走长征路_下载链接1_](#)

著者:莫少昆

出版者:东方出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787506025140

战略管理大师莫少昆最新力作。诗性再现长征精神，深刻阐释企业管理之魂。

置身长征、情系红军的六堂企业战略管理课程，开滦（集团）有限责任公司董事长杨中、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总经理袁仁国倾情作序；多位知名企业家鼎力推荐。

对该书的情结是十年的缘起，两年的酝酿，从今年9月份起，我打算在全国主要城市，尤其是长征途经的重要城市，开设一系列的《与CEO重走长征路》的公开讲座，借此将真正的长征精神与更多像我一样有着深深长征情结的人共勉，共同去体会那种“从头越，苍山如海，残阳如血”的豪迈激情。——莫少昆

越来越多的经理人一夜醒来后发现，自己也经历着像红军1935年5月在金沙边一样的危情时刻：强敌环伺，前狼后虎。出路之一就是：像毛泽东和他的战友们一样，善于把握机会，绝处逢生。《与CEO重走长征路》开辟了战略管理的新视野。——新加坡大华银行集团执行副总裁 郭子德

对于20世纪50年代出生的人来说，没有谁不是在长征精神的熏陶下、学习着毛泽东思想长大的。自己做企业管理这么多年，他读了那么多西方管理学著作和纷繁复杂的商业评论，现在读《与CEO重走长征路》这本书，却发现长征是最适合本土企业战略管理的实战案例。——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇

感受长征岁月，体悟战略管理。管理是一场长征，而中国革命史上的长征是革命败后转型的历程。“形而上者谓之道，形而下者谓之器”，其实商业思想的运用多在商业技巧之外。

长久以来，研究长征、研究毛泽东思想的人都不是管理专家，而管理专家又非长征或者毛泽东思想的研究人士。莫少昆教授的这本书正是以历史的反思作了商业的思考。——《英才》杂志社社长 宋立新

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域；不谋整田者，不足谋一粟。”我推崇战略眼光、大局观和高度。《与CEO重走长征路》，远谋方有韬略。——国美电器公司董事长 黄光裕

这不是一部泛泛而谈的红军长征史，也不是一部纸上谈兵的战略管理教程，而是一部置身长征、情系红军、探讨现代企业战略管理之道的著作。

作者莫少昆先生是亚太地区著名的战略管理专家，他在本书中以深厚的管理理论和丰富的管理实践经验，阐释了企业管理中最重要的六个方面：战略管理、危机管理、变革管理、领导之道、战略联盟、管理创新。

本书将一部跌宕起伏的长征历史、阐释为一部企业战略规划、制定与执行的发展史、深刻剖析了企业与团队兴衰成败的阶段成因。作者对长征历史和企业管理的独特解读，令人对长征史和企业管理同样兴致勃发。

作者介绍:

目录:

[与CEO重走长征路 下载链接1](#)

标签

长征

莫少昆

战略管理

变革管理

危机管理

企业文化

CEO

评论

企业和革命

正如书中所描述的那样，“这不是一部泛泛而谈的红军长征史，也不是一部纸上谈兵的战略管理教程，而是一部置身长征、情系红军、探讨现代企业战略管理之道的著作。”作者借用长征来解释管理中的各种理论，不仅可读性强，而且容易令人理解，非常用心，妙哉妙哉。

[与CEO重走长征路 下载链接1](#)

书评

-- 《与CEO重走长征路》读后感 这是战略管理大师莫少昆先生的力作。

长征胜利会师在1936年，到2006年正好是70年，作为执Z党生命中一件大事，上下庆贺之际，2006年8月莫大师借机出书，审时度势之功底，可见一般。
这本书不是在讲长征的历史故事，那已经被教科书渲染过多...

[与CEO重走长征路_下载链接1](#)