

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者: (美) 劳登 等著, 陈滋勇 等译

出版者: 经济管理

出版时间: 2006-8

装帧:

isbn: 9787802075924

《营销管理——教材与案例》就当前的营销决策方法进行了全面的论述。注重数量决策支持是本教材的最大特点。作者为便于学生理解制定决策的原因，既提供了基本的分析工具，又提供了复杂的分析工具。此外，考虑到深度讨论和分析的需要，案例的选择也侧重于数量分析。对于那些在正确的营销决策制定的过程中强调数量支持重要性的营销教师来说，本书提供了再好不过的资料。

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

[营销管理_下载链接1](#)

书评

[营销管理_下载链接1](#)