

当代报纸副刊研究



[当代报纸副刊研究_下载链接1](#)

著者:田建平

出版者:第1版 (2006年6月1日)

出版时间:2006年6月1日

装帧:平装

isbn:9787810971300

本书在报纸副刊的论述上作出了富有建设性的研究及创见。诸如：大副刊理念、副刊与新闻对等理念、副刊的传播理念、副刊的文化本位理念、西方文化对我国报纸副刊的影响、“四块说”(新闻、副刊、广告、资讯)乃至后现代主义副刊等理念与观点，均令人有耳目一新之感。全书体例的创设也非常严谨、合理，结构分明，形式和谐，自成一格。相信这部著作无论是对于我国新闻学的研究(特别是对于副刊的研究)，还是对于我国新闻学科的建设，均具有重要的学术价值。甚至从某种意义上讲，它填补了这一选题研究领域的空白。

作者介绍:

目录:

[当代报纸副刊研究_下载链接1](#)

标签

副刊

田建平

新闻传播

非专即业

评论

我们的小组作业，《上海壹周》VS《申周刊》……

[当代报纸副刊研究_下载链接1](#)

书评

[当代报纸副刊研究_下载链接1](#)