

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:郭笑文

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787111194088

Internet带来的不仅是一场信息革命，更重要的是它将引起人类社会、经济活动方式的深刻变革。一方面，虚拟市场空间、在线消费行为以及竞争对手的改变对企业营销者提出挑战。另一方面，Internet及相关技术提供了更有效的信息沟通与产品销售渠道，信息交流的及时性、互动性、广泛性和深入性使得商家能深度洞察消费者，并与顾客及其他利益相关者建立高度互动、个性化的关系，为服务营销、关系营销、整合营销等现代营销理念提供了现实基础。因此，企业界与学界都承认网络营销将会是未来网络经济中最具潜力、更有广泛适用性的营销发展方向。

本书着力于突出营销环境变化及营销技术创新使网络营销在营销理念、营销观念与决策框架、营销策略与方法等方面发生的重大变革，选择了几个重点方面以突出此主题：网络营销环境与在线消费者行为，网络营销战略，客户关系管理，以及网络营销策略SC组合——顾客价值（Customer Value）。成本（Cost）、渠道（Channel）、沟通（Communication）和客户界面（CustomerInterface），其中客户界面更是一种与其他同类教材不同的新的尝试。

本书为北京外国语大学国际商学院组编的经济与管理核心课程教材系列中的一本，适合相关专业学生、网络营销从业者及对网络营销感兴趣的读者阅读。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

网络营销_下载链接1_