

# 战略联盟理论与实践



[战略联盟理论与实践 下载链接1](#)

著者:范晓哲

出版者:经济科学出版社

出版时间:2006-6

装帧:平装

isbn:9787505856608

企业战略联盟的蓬勃发展始于20世纪90年代，这种战略扩张形式近年来引起了企业战略管理学者的研究兴趣。本书力争将西方战略联盟理论与中国乳品产业的实际紧密结合，通过相关文献的整理与分析，再辅以乳品企业相关人员的访谈，探讨作为我国乳业产业发展主体的乳品加工企业实施战略联盟的必要性、可行性及乳品加工企业战略联盟的一般运作过程、模式选择、运行机制和我国乳品企业战略联盟的风险管理等问题。期望通过本书研究对乳品加工企业的联合与发展有所助益，进而对促进中国乳业发展有所帮助。

作者介绍:

目录:

[战略联盟理论与实践 下载链接1](#)

标签

评论

---

[战略联盟理论与实践 下载链接1](#)

书评

---

[战略联盟理论与实践 下载链接1](#)