

# 广告原理与实务



[广告原理与实务\\_下载链接1](#)

著者:赵兴元,金立其,刘红

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787810847681

本书以发动完整的广告战役为主线，系统介绍了广告决策的各个层面。在保证基本理论“必需”、“够用”的基础上，以直接的工作结果为标的，立足于培养学生广告策划的职业感和工作技巧。本书首先从经济、传播和营销三个主要层面清晰地描述了广告的特性，然后从战略、策略和预算三个基本要素出发，全面介绍了发动一场广告战役所需要考虑的各个决策环节。本书不仅重点介绍了广告决策的中心环节——信息决策和媒体决策的各个方面，通过文案制作展示了广告决策结果的书面表达方法，而且还提供了广告战役实施效果的测评技术与技巧。最后，从广告决策组织与实施的法律和道德等方面介绍了广告与社会的相互影响与作用，使学生在系统掌握广告决策原理和实用方法的同时，正确对待广告的社会影响。

作者介绍:

目录:

[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)

标签

与传播学有关的一切

评论

-----  
[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)