

新开便利店入门



[新开便利店入门_下载链接1](#)

著者:惟言

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-10

装帧:简裝本

isbn:9787506440356

投资开店，为自己打工。每年，我国都有数百万的各式店铺在鞭炮锣鼓声中开张，由此催生许多崭新的百万富翁、千万富翁。创业的大戏已经拉开了帷幕，谁甘心平庸？谁又甘寂寞？

本书在总结便利店理论研究和实践经验的基础上，通过大量的调查数据、案例分析和操作方法与技巧的介绍，系统解答了有关便利店经营中的诸多问题。因此，这不仅是一本试图涉足便利店投资者的案头必备宝典，也非常值得便利店的老板与工作人员仔细阅读与揣摩。

商机乍现，谁有眼力看穿？谁有魄力捕捉？谁又有能力抓住？在便利店这一轮新的淘金热潮中，不仅要求投资者眼快、手快，更要求他们心快。围绕上述问题，本书展开全面而又细致的分析与探讨，力求为有意涉足便利店的投资者找到一套系统的解决方案。本书内容丰富、通俗易懂，结合了若干年来国内外著名便利店的先进经验和实践成果，是一本系统介绍便利店经营理论和方法的著作，最大的特色在于内容的系统性和实用性。

作者介绍:

目录:

[新开便利店入门 下载链接1](#)

标签

评论

理论，虚话空话较多，实用性较差

[新开便利店入门 下载链接1](#)

书评

[新开便利店入门](#) [下载链接1](#)