

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:杨益新

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787301109991

本书系统地介绍了现代营销学的理论知识，主要内容包括：市场营销导论，市场营销环境，消费者市场与生产者市场，市场调查与预测，市场竞争战略，目标市场营销策略，产品策略，价格策略，渠道策略，促销策略，市场营销计划、组织和控制等。每章中间穿插了许多小案例、相关资料及思考题、分析题、讨论题，有助于开阔学生的思路。本教材结构新颖、内容丰富、实用性强，突出强调了职业教育和培训的特点。

本书适合高等职业院校、高等专科院校、成人高等教育及其他相关人员的学习和使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

---

[市场营销学\\_下载链接1](#)