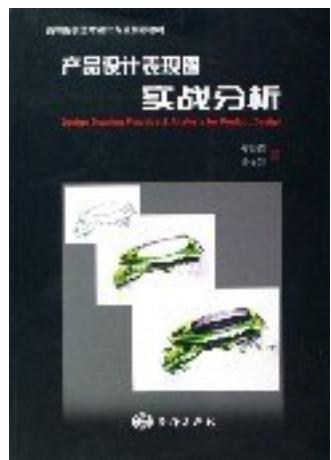


产品设计表现图实战分析



[产品设计表现图实战分析 下载链接1](#)

著者:左铁峰

出版者:海洋出版社

出版时间:2006-8

装帧:简裝本

isbn:9787502766313

产品设计表现图以线条与颜色为媒体，真实地、直接地接触设计者的设计思想，并且在设计的过程中可以更容易地把握项目设计的趋向。本书侧重于通过一定数量案例的实战演练、分析，如基础因素、工具与画材因素、产品设计表现草图实战、产品设计表现图实战、产品设计表现图分析等，讲解与介绍了表现图的绘制步骤、方法、技巧和规律，以达到“举一反三”、“触类旁通”之效。

作者介绍:

目录:

[产品设计表现图实战分析 下载链接1](#)

[标签](#)

[设计](#)

[效果图](#)

[手绘](#)

[平面设计](#)

[评论](#)

都是我老师画的哈哈！

[产品设计表现图实战分析](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[产品设计表现图实战分析](#) [下载链接1](#)