

# 医药广告实务



[医药广告实务\\_下载链接1](#)

著者:张丽

出版者:中国中医药出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787802310162

本书是为了适应高职教育发展的特点和教学要求，培养第一线专业技能型人才，满足医

药类高职院校广告课程教学的迫切需要而编写的。它主要适合作为高职高专院校医药营销专业广告课程的通用教材，也可以作为其他高等院校、成人高等学校经管类专业的选用教材，还可以作为工商管理人士和广告人士的学习参考书。本书在体系安排上，根据广告活动运作的内在逻辑关系设置教学内容，力求做到简明扼要、条理清晰、重点突出、循序渐进。每章前面有“学习目标”，后面有“本章小结”，并附有“复习思考题”、“实训题”和“医药广告案例”以及“案例讨论题”，以便于教学和自学，以利于提高教学效果和学习效率。

作者介绍:

目录:

[医药广告实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[医药广告实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[医药广告实务\\_下载链接1](#)