

搜商



[搜商_下载链接1](#)

著者:陈沛

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006-11

装帧:简装本

isbn:9787302138754

一个会点石成金的神仙分别问三个人想要什么。

第一个人说，我要很多很多的金子，然后神仙用手指往他面前的石头一点，石头就变成了很多很多的金子。

第二个人说，我也要很多很多的金子。神仙一样照办。

当神仙问到第三个人的时候，那个人却说他不要金子，也不要别的，只要神仙那根能够点石成金的手指。

信息时代，使用鼠标点击搜索的那根手指，就是故事里神仙的那根金手指！

“继智商、情商之后，当代人需要具备的第三种能力。”

“是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要”

“头脑不是一个要被填满的容器，而是一把需被点燃的火把！”

除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。

除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。本书高屋建瓴，寓完备的理论于妙趣横生的故事之中，深入浅出地阐释了作为人类第三种能力的搜商的概念、功能及其在现代生活中的作用，说明了掌握获取知识的能力比掌握知识更为重要的观点。此外，书中还提供了搜索工具运用技巧小贴士，方便读者参考学习。本书可以说是现代人树立全新知识观念，快速获取成功的导航器。

读者对象：使用互联网获取信息的网民、需要建立及加强搜商观念的广大读者。

作者介绍:

陈沛，中搜总裁兼CEO。16岁考进浙江大学数学系，一位致力于颠覆互联网，改变互联网搜索规则的商界精英。作为第三代智能中文搜索引擎的主设计师，2003年8月，领导开发了第三代搜索引擎，2006年，推出新一代个人门户IG，从根本上改变了国内搜索引擎市场的格局，是第一个提出“搜商”概念的人。

目录: 柳传志序

G.Salvendy 院士序

自序

序章 金手指助你成功

第一章 脑袋不够用了怎么办？

1 20年相对 100 万年

2 你的脑袋能装多少？

3 钱钟书的“照相机”还管用吗？

4 假如爱因斯坦在今天

5 知识减肥

小贴士：搜索引擎的蛋糕到底有多大

第二章 走出知识迷宫

1 阿拉伯迷宫

2 忒修斯与袁世凯

3 潜水的故事

4 人类从来都没有遗忘

5 一种能力——搜索的发现

6 社会运转的新型发动机

小贴士：西方人的搜索习惯

第三章 漫说搜商

1 智商、情商，还有搜商

2 搜索——搜商的本质特征

3 N 次搜索

4 侠客岛传奇

5 走出红房子

6 搜商和智商实证研究

小贴士：高学历并不等于高能力

第四章 “万事通”不如“包打听”

1 老教授与邻家孩子

2 无限放大的知识量

3 “万事通”和“包打听”

4 钓鱼的故事

5 搜商是生活艺术

6 搜商是现代生活

小贴士：“万事通”不如“包打听”

第五章 以快制慢，搜胜为王

1 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼

2 向知识的深度和广度挺进

3 以质取胜，高搜商者为王

4 精确打击的另类思考

5 搜商制胜，时代的要求

小贴士：开心词典的万能求助热线

第六章 家家都能巧念经

1 搜商搜到“好帮手”

2 模范家庭的新定义

3 高搜商女人的生活艺术

4 精明强干速成术

5 作为家庭稳定的因素

6 家庭不能滥用搜商

小贴士：搜索网络生活

第七章 正当“作弊”的手段

1 搜商“作弊”大好事

2 “天赋猪权”和“九曲珠”

3 学以致用用的捷径

4 美国人的“中国功夫”

5 高搜商等于高机会

6 高搜商是个“金饭碗”

小贴士：势不可挡的作弊

第八章 无敌帅哥“见光死”

1 10岁男孩与失恋女生

2 为什么男人一结婚就变笨？

3 搜商创造魅力

4 朋友是“搜”出来的

5 快乐天地搜得到

6 找寻你的美丽

小贴士：网络情缘

第九章 有用知识与无用知识

1 “不求甚解”的疑问

2 有用之用与无用之用

3 专业骗子和社会搜商

4 孔子学《易》的启示

5 科举取士和航天抹布

6 学会遗忘

小贴士：罗嗦的搜索引擎

第十章 利用和制造线索

1 通向迷宫出口的秘道

2 从遗忘到记忆

3 手机备忘录

4 一个记者的遭遇

5 农民和“海碰子”

6 一个新的发现

小贴士：神奇的运算

第十一章 建立搜商意识

1 当今社会的“跑鞋”

2 “功夫在诗外”

3 教授经商的失误

4 秦国人的搜商意识

5 鲁班飞鸢 & 郑和宝船

6 数风流人物，还看今朝

小贴士：信息定制—搜商的极致体现

第十二章 搜商并非万能

1 莫做网上窃贼

2 不要迷信搜商

3 基础知识永远重要

4 让搜商推动创造力

小贴士：搜索之前先思考

结语 当搜索成为习惯

附录

一 互联网与搜索引擎

二 网评“搜商”

后记

柳传志序

G.Salvendy 院士序

自序 序章 金手指助你成功

第一章 脑袋不够用了怎么办？

1 20年相对 100 万年

2 你的脑袋能装多少？

3 钱钟书的“照相机”还管用吗？

4 假如爱因斯坦在今天

5 知识减肥

小贴士：搜索引擎的蛋糕到底有多大

第二章 走出知识迷宫

1 阿拉伯迷宫

2 忒修斯与袁世凯

3 潜水的故事

4 人类从来都没有遗忘

5 一种能力——搜索的发现

6 社会运转的新型发动机

小贴士：西方人的搜索习惯

第三章 漫说搜商

1 智商、情商，还有搜商

2 搜索——搜商的本质特征

3 N 次搜索

4 侠客岛传奇

5 走出红房子

6 搜商和智商实证研究

小贴士：高学历并不等于高能力

第四章 “万事通”不如“包打听”

1 老教授与邻家孩子

2 无限放大的知识量

3 “万事通”和“包打听”

4 钓鱼的故事

5 搜商是生活艺术

6 搜商是现代生活

小贴士：“万事通”不如“包打听”

第五章 以快制慢，搜胜为王

1 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼

2 向知识的深度和广度挺进

3 以质取胜，高搜商者为王

4 精确打击的另类思考

5 搜商制胜，时代的要求

小贴士：开心词典的万能求助热线

第六章 家家都能巧念经

1 搜商搜到“好帮手”

2 模范家庭的新定义

3 高搜商女人的生活艺术

4 精明强干速成术

5 作为家庭稳定的因素

6 家庭不能滥用搜商

小贴士：搜索网络生活

第七章 正当“作弊”的手段

1 搜商“作弊”大好事

2 “天赋猪权”和“九曲珠”

3 学以致用用的捷径

4 美国人的“中国功夫”

5 高搜商等于高机会

6 高搜商是个“金饭碗”

小贴士：势不可挡的作弊

第八章 无敌帅哥“见光死”

1 10岁男孩与失恋女生

2 为什么男人一结婚就变笨？

3 搜商创造魅力

4 朋友是“搜”出来的

5 快乐天地搜得到

6 找寻你的美丽

小贴士：网络情缘

第九章 有用知识与无用知识

1 “不求甚解”的疑问

2 有用之用与无用之用

3 专业骗子和社会搜商

4 孔子学《易》的启示

5 科举取士和航天抹布

6 学会遗忘

小贴士：罗嗦的搜索引擎

第十章 利用和制造线索

1 通向迷宫出口的秘道

2 从遗忘到记忆

3 手机备忘录

4 一个记者的遭遇

5 农民和“海碰子”
6 一个新的发现
小贴士：神奇的运算
第十一章 建立搜商意识
1 当今社会的“跑鞋”
2 “功夫在诗外”
3 教授经商的失误
4 秦国人的搜商意识
5 鲁班飞鸢 & 郑和宝船
6 数风流人物，还看今朝
小贴士：信息定制—搜商的极致体现
第十二章 搜商并非万能
1 莫做网上窃贼
2 不要迷信搜商
3 基础知识永远重要
4 让搜商推动创造力
小贴士：搜索之前先思考
结语 当搜索成为习惯
附录
一 互联网与搜索引擎
二 网评“搜商”
后记
· · · · · (收起)

[搜商_下载链接1](#)

标签

搜索

搜商

互联网

新思维

个人能力

知识获取

搜索引擎

评论

本应该是开卷有益的书。对于搜索，似乎有着专业上的优势。但眼见很多朋友和学生在搜索过程中浪费掉无数时间和精力，很是希望有一套更有实际操作价值的教材出来，除了教大家搜索具体资料，也指导下所有对于众多资源不知如何驾驭的人。但，阅毕：烂书。只能如此评价了。再次验证那句话，期望越高，失望越大。除了搜商这两个字以外，无任何新意，所有那些例子，都牵强到极点。

有收藏

2007.01.28

泛泛而谈，偷换概念，了无新意。

1

正确的废话比较多。

靠记忆来获取知识的时代已经过时了。搜商，就是提高获取知识信息效率的能力。

泛泛而谈，操作性不强，如果有实用性更强的，我会买本看看

提出了概念并用故事说出了搜商的好处，但是里面没有提出具体可操作的方法

技巧不多，观点不错，是本不实用但是有启发的书

意犹未尽，如果能有更多实际的运用指点就好了

书中大部分内容在讲重要性，这个可以理解，但具体的用法比较少。可能是因为我看的是简版的原因吧！感觉并不是特别精辟！虽然我对搜商非常感兴趣。

这本书主要讲的是搜索的能力非常重要，我们如何获取知识以及获取知识的途径
方式方法

大部分可以通过搜索来解决，通过搜索来提高自己的对某一方面某一专业的知识的认知深度和广度都有所提高，搜索也是我们获取情报信息资源
知识方法技能的主要来源，要不断的提高自己的搜索技能和方法，搜索意识！总体来说这本书还不错 但是具体搜索技能的比较少！

“是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要”？一是基础，二是提高。历史很重要，创新也很重要

泛泛而谈，烂得可怕。当然重要的是要有这层认知，然后自行领悟和拓展

老板出的书

搜商这个概念还是蛮有意思的

书就写得很一般 一看上去就觉得是在做广告 但是搜商的概念还是很值得看看的

说实话，除了概念提出来了，整本书没什么可读性，故事也比较牵强，工作原因翻了一遍。

一般

[搜商_下载链接1](#)

书评

这本书只看到了第六章，本书的一半，但确实很有趣的一本书。
之前在一门网络课堂上学习到了智商、情商、逆商。当时对逆境情商这个词汇特别感兴趣。而今读到这本书，更是眼前一亮。
大概是在前面的时候发觉搜索能力的重要性，那时为了写作业需要找材料找文献，但...

做任何事情，有一套正确的做事逻辑的话通常会比较高效。今天我们来了解下搜索框的运行逻辑吧：“搜索推广”，“自然排名”，“高级检索”.....

一、搜索页面的结构：

一个搜索界面简单来说是由这几个部分构成的：搜索框、搜索结果、相关搜索。

首先，搜索框其实可...

我是一名二类大学学生，看完这本书，我学不到任何对我有用的信息~~

真么垃圾的书，还被你死吹~~ 真心不建议大家看这么一本垃圾书！

难怪啥【中搜】以前都从没听过呢，CEO就这么个水平，你说企业怎么会不垮台！

随着计算机网络越来越发达，信息的传播速度越来越快，必然导致信息的积累越来越多。在信息的海洋中如何找到我们需要的信息？这种找信息的能力不是奇技淫巧，而是一种生存能力，一种核心的竞争力。21世纪的人如果不懂得如何寻找自己需要的信息，必然会被社会所淘汰。 ...

当今社会信息量太大，各种信息充斥在人们生活的各个角落。与古代人们信息极度贫乏正好相反，现在不是愁信息少，而是愁信息怎么这么多？信息多意味着我们就要相应的提高自己的搜索能力，在各种信息中找到能为我所用的信息，为自己的成功添砖加瓦。为什么这么多人做房地产， ...

[搜商_下载链接1](#)