

新版市场调查研究手册



[新版市场调查研究手册_下载链接1](#)

著者:(日)后藤秀夫

出版者:新华出版社

出版时间:2004

装帧:

isbn:9787501162284

新版市场调查研究手册, ISBN: 9787501162284, 作者:

作者介绍:

目录:

[新版市场调查研究手册_下载链接1](#)

标签

社会学

整合营销传播

library1

HKU

评论

[新版市场调查研究手册_下载链接1](#)

书评

[新版市场调查研究手册_下载链接1](#)