

如何成為頂尖設計師



[如何成為頂尖設計師 下载链接1](#)

著者:Adrian Shaughnessy

出版者:積木

出版时间:2006 年 09 月 28 日

装帧:平裝

isbn:9789867039262

一本設計師寫給設計師的學習書。

你是否有設計工作上的困惑是無人可諮詢、解決的：我是否適合從事設計工作？個人作品集該如何製作？怎樣才能設計出好作品？如何讓客戶接受我的設計……

現在你不必再從失敗和錯誤中學習，本書將提供十位世界知名設計師毫無保留的工作祕訣，讓你透過他們的經驗分享，輕鬆成為頂尖設計師。

概述 「這本書在談什麼？」

讀者是誰／提供什麼內容／主旨為何／關於作者／跟其他平面設計書籍有何不同？

第一章 現代設計師必備的特質：「平面設計是給自我中心狂從事的工作」

平面設計師所需的創意、理念和特質。

第二章 如何找工作：

「我想找一份工作，它不但能給我很大的發揮空間，又能做到有得獎機會的設計案」

不同的工作選擇／到設計工作室工作，還是到大公司的設計部門工作？／學徒制的好處／到哪裡找工作／如何向工作室求職／可做與不該做的事／面試技巧／個人作品集／雇主真正想要的是什麼？

第三章 成為自由接案設計師：「我想為自己工作」

建立自由接案的個人事業／好處／陷阱／哪類客戶會找自由接案設計師？／在家工作或租間工作室／與他人共用工作空間／如何接到案子

第四章 成立工作室

：「我想經營屬於自己的工作室。我喜歡核算稅款和一天工作十八個小時」

好處／陷阱／擬訂企畫書／專業顧問／尋找辦公室／選擇工作室的名字／形象定位／工作室制度

第五章 經營工作室：「我想經營一家世界知名的工作室，做很棒的設計案並賺大錢」

雇用創意人員／辨識人才／雇用非設計師的員工／接待員的重要性／建立工作室的理念

第六章 爭取新案子：「我總是需要更多案子，為何別人總能接到好案子？」

新公司和如何自我推銷／新公司的策略／全心投入的新案開發人／爭取客戶／工作室的作品集／網站／宣傳品

第七章 客戶：「所有的客戶都很壞」

客戶心理／處理客戶的期待／面對不滿的客戶／如何分辨誰是會讓你白忙一場的客戶／留住客戶／培養客戶關係／開除客戶／提案

第八章 自我宣傳：「我不想成名，只希望同行喜歡我的作品」

建立名聲／為作品集，不為增加進帳而工作／設計比賽／同業組織／參與講座和活動／和藝術學院保持聯繫／和媒體應對

第九章 創作過程：「我想做出好作品，但有時結果並不如我期盼的那麼出色」

創作過程／新案子該從何著手／如何詮釋簡報／研究／工作流程／協力的好處／擁有個人創作理念／判斷作品優劣的標準／如何成為平面設計師

Interview／設計師專訪

◎奈維爾．布羅迪（Neville Brody）

◎娜塔莉．杭特（Natalie Hunter）

◎魯迪．凡德蘭斯（Rudy VanderLans）

◎約翰．沃瑞克（John Warwicker）

◎安琪拉．羅倫茲（Angela Lorenz）

◎亞歷山大．格爾曼（Alexander Gelman）

◎安迪．克魯茲（Andy Cruz）

◎金．希爾索伊（Kim Hiorthoy）

◎彼得．史德姆勒（Peter Stemmler）

◎柯瑞．何姆斯（Corey Holms）

作者介绍:

Adrian Shaughnessy

英國資深設計人，創立英國知名設計公司Intro，其客戶包括英國國家廣播公司、新力、德意志銀行、企鵝圖書等，目前定期為Eye、Design Week和Creative Review等英國知名設計雜誌撰寫設計文章。

目录:

[如何成為頂尖設計師_下载链接1](#)

标签

设计

艺术设计

design

平面设计

设计师

歐美

美術

翻譯

评论

比较中肯的书~

我覺得這本書有點說了也是白說的感覺

without losing your soul

很实用，，很想创业

虽然这本书很专业但是有很多东西放在各行各业都很有用，presentation技巧之类的。
希望图书馆可以多买点台版的书~

推荐正在做设计的人看下，真正好的设计是从实用为出发点，而不是为了好看而好看

o o

[如何成為頂尖設計師_下载链接1](#)

书评

我从这本书里学到的十件事，写下来以免自己忘了。根据记忆写成，不完全，未按章节排序。 1.

设计不都是为了钱，尽管它往往是金钱交易。刚起步的时候，你可能拿不到让你大施拳脚的项目，但你可以尝试用低价去换取自由度高的工作——比如帮独立乐队设计专辑封面，帮公...

我从这本书里学到的十件事，写下来以免自己忘了。根据记忆写成，未按章节排序。 1.
设计不都是为了钱，尽管它往往是金钱交易。刚起步的时候，你可能拿不到让你大施拳脚的项目，但你可以尝试用低价去换取自由度高的工作——比如帮独立乐队设计专辑封面，帮公益组织设计宣传海报...

并没有感觉怎么好，可能是还没有完全经历吧。不过看得出来作者用心在写，将自己的经验传承给后来者，我想，这就足够给5星了。
我在遗憾——怎么写这么短，呵呵。应该还有很多东西可说的、、、

[如何成為頂尖設計師_下载链接1](#)