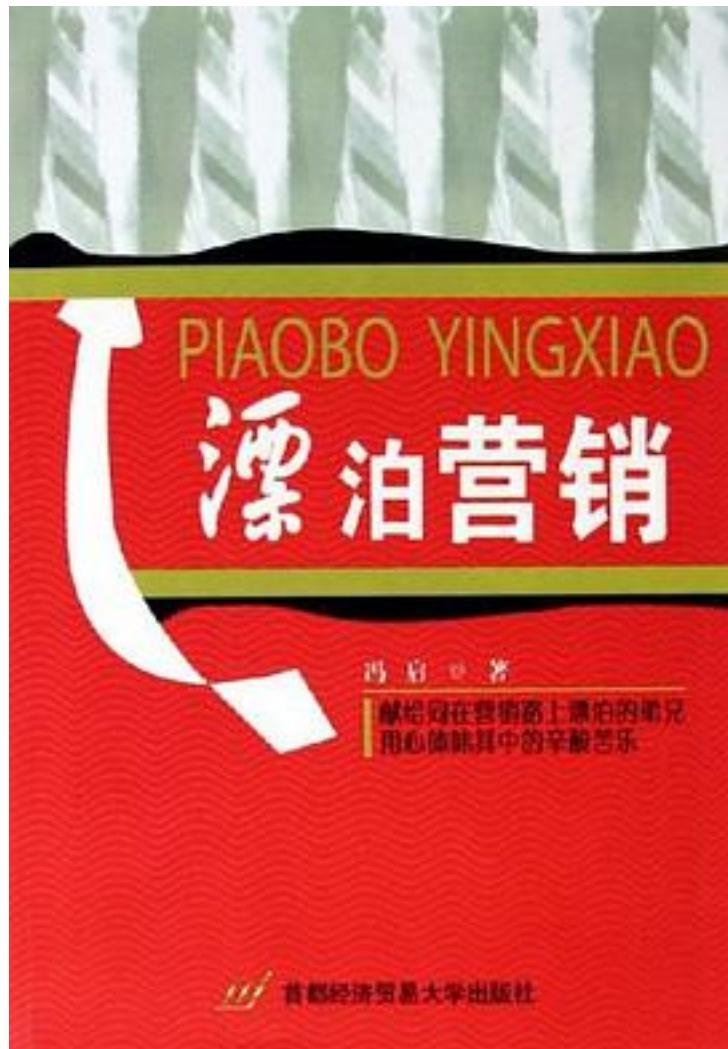


漂泊营销



[漂泊营销_下载链接1](#)

著者:冯启

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787563813568

营销人的苦难和漂泊，尽在不言中！《漂泊营销》来源于营销感悟，回归于营销生活。关于营销那刻骨铭心的苦与乐，营销人的体验是最鲜明的，拜访、铺市、促销、陈列、开户……经历过才知个中辛酸，才能真正领悟书中描绘的营销人的激情与无奈。企业的突飞猛进不能忘却这几千万昂然奋进、用青春谱写人生的营销人！

为了让您能更真切地品读营销人的生活，我采用了第一人称的写法。而一个人的职业生涯难免单调乏味，也无法真实反映现代营销人的生活，因此书中还援引了某些知名企业在任高层的营销趣事。但是为了尊重个人隐私我不便提及他们的姓名，希望圈内人士不要妄加猜测对号入座，否则我更难以心安。

品味营销，奋斗真好！愿天下营销人事业有成，快乐营销，快乐生活！

作者介绍：

目录：

[漂泊营销_下载链接1](#)

标签

营销

销售

成长~

市场营销

商业技能

名牌

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一

些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[漂泊营销](#) [下载链接1](#)

书评

[漂泊营销](#) [下载链接1](#)