

营销腐败



[营销腐败 下载链接1](#)

著者:陈双全、谈伟峰

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787563813384

2006年伊始，反商业腐败成为全社会关注的热点话题，在整个中华大地上掀起反商业腐败的风暴。值此之时，本书从商业腐败中最常见、危害也最大的营销腐败入手，用客观事实揭示了营销腐败的危害，并对如何治理营销腐败进行了探索。

根治商业腐败需要全社会的共同参与，因此，我们希望本书能引起大家对反商业腐败的共鸣，因为“默认和认同腐败”比“腐败行为”本身更可怕！

作者介绍:

目录: 引言

第一章 当腐败成为规则

引子：朗讯的中国故事

链接：美国《反海外腐败法》

1.1 朗讯事件的各方评论

1.2 营销腐败渗透各种行业

链接：跨国公司腐败高发职位

1.3 “黑金营销”浮现冰山一角

链接：黑金榜

1.4 当商业腐败成为规则

链接：全球统一腐败贿赂标准

第二章 肥水如何流进自家田

2.1 促销品——销售人员的第二收入源

2.2 差价——营销人快速“致富”的捷径

链接：经理买货狂吃差价40万

2.3 经销商截留促销品及应对

链接：经销商截留促销品的表现

2.4 如何应对分销中的窜货

2.5 回扣，不拿白不拿

链接：差旅费中的“生财之道”

2.6 假货，冠冕堂皇进入渠道

链接：某跨国零售商假茅台事件

第三章 请你留下买路钱

3.1 超市采购腐败

链接：沈阳沃尔玛卖毒韭菜

3.2 跨国公司杜绝采购腐败的诀窍

第四章 我的宣传费去哪里了

4.1 广告本身成为腐败工具

另类观点：“人不像人，鬼不像鬼”？

4.2 广告回扣

另类观点：回扣猛于虎

链接：一个广告人的忏悔

第五章 内部蛀虫^{*}可怕

5.1 营销团队之怪现象

5.2 销售人员身在曹营心在汉

5.3 业务员经销商化

5.4 双管齐下防止内部腐败

链接：权力是这样腐败企业的——一家名牌企业的沉沦

第六章 山高皇帝也不远

6.1 驻外机构腐败大全

链接：解读总部对驻外机构的十个关键词

6.2 腐败的源头在哪里

6.3 解决问题的思路

6.4 从理念到动作

链接：杜邦在反商业贿赂方面的有关细则

第七章 企业诈骗何时了

第八章 我们还能相信谁

第九章 腐败行业大起底

第十章 营销腐败根在哪里

第十一章 如何应对营销腐败

后记

• • • • • (收起)

[营销腐败](#) [下载链接1](#)

标签

营销腐败

腐败

祇园精舍

中國

评论

2006年10月3日 上海图书馆

[营销腐败](#) [下载链接1](#)

书评

[营销腐败](#) [下载链接1](#)