

营销腐败



[营销腐败_下载链接1](#)

著者:陈双全、谈伟峰

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787563813384

2006年伊始，反商业腐败成为全社会关注的热点话题，在整个中华大地上掀起反商业腐败的风暴。值此之时，本书从商业腐败中最常见、危害也最大的营销腐败入手，用客观事实揭示了营销腐败的危害，并对如何治理营销腐败进行了探索。

根治商业腐败需要全社会的共同参与，因此，我们希望本书能引起大家对反商业腐败的共鸣，因为“默认和认同腐败”比“腐败行为”本身更可怕！

作者介绍:

目录: 引言

第一章 当腐败成为规则

引子: 朗讯的中国故事

链接: 美国《反海外腐败法》

1.1 朗讯事件的各方评论

1.2 营销腐败渗透各种行业

链接: 跨国公司腐败高发职位

1.3 “黑金营销”浮现冰山一角

链接: 黑金榜

1.4 当商业腐败成为规则

链接: 全球统一腐败贿赂标准

第二章 肥水如何流进自家田

2.1 促销品——销售人员的第二收入源

2.2 差价——营销人快速“致富”的捷径

链接: 经理买货狂吃差价40万

2.3 经销商截留促销品及应对

链接: 经销商截留促销品的表现

2.4 如何应对分销中的窜货

2.5 回扣, 不拿白不拿

链接: 差旅费中的“生财之道”

2.6 假货, 冠冕堂皇进入渠道

链接: 某跨国零售商假茅台事件

第三章 请你留下买路钱

3.1 超市采购腐败

链接: 沈阳沃尔玛卖毒韭菜

3.2 跨国公司杜绝采购腐败的诀窍

第四章 我的宣传费去哪里了

4.1 广告本身成为腐败工具

另类观点: “人不像人, 鬼不像鬼”?

4.2 广告回扣

另类观点: 回扣猛于虎

链接: 一个广告人的忏悔

第五章 内部蛀虫*可怕

5.1 营销团队之怪现象

5.2 销售人员身在曹营心在汉

5.3 业务员经销商化

5.4 双管齐下防止内部腐败

链接: 权力是这样腐败企业的——一家名牌企业的沉沦

第六章 山高皇帝也不远

6.1 驻外机构腐败大全

链接: 解读总部对驻外机构的十个关键词

6.2 腐败的源头在哪里

6.3 解决问题的思路

6.4 从理念到动作

链接: 杜邦在反商业贿赂方面的有关细则

第七章 企业诈骗何时了

第八章 我们还能相信谁

第九章 腐败行业大起底

第十章 营销腐败根在哪里

第十一章 如何应对营销腐败

后记

• • • • • ([收起](#))

[营销腐败_下载链接1](#)

标签

营销腐败

腐败

祗园精舍

中國

评论

2006年10月3日 上海图书馆

[营销腐败_下载链接1](#)

书评

[营销腐败_下载链接1](#)