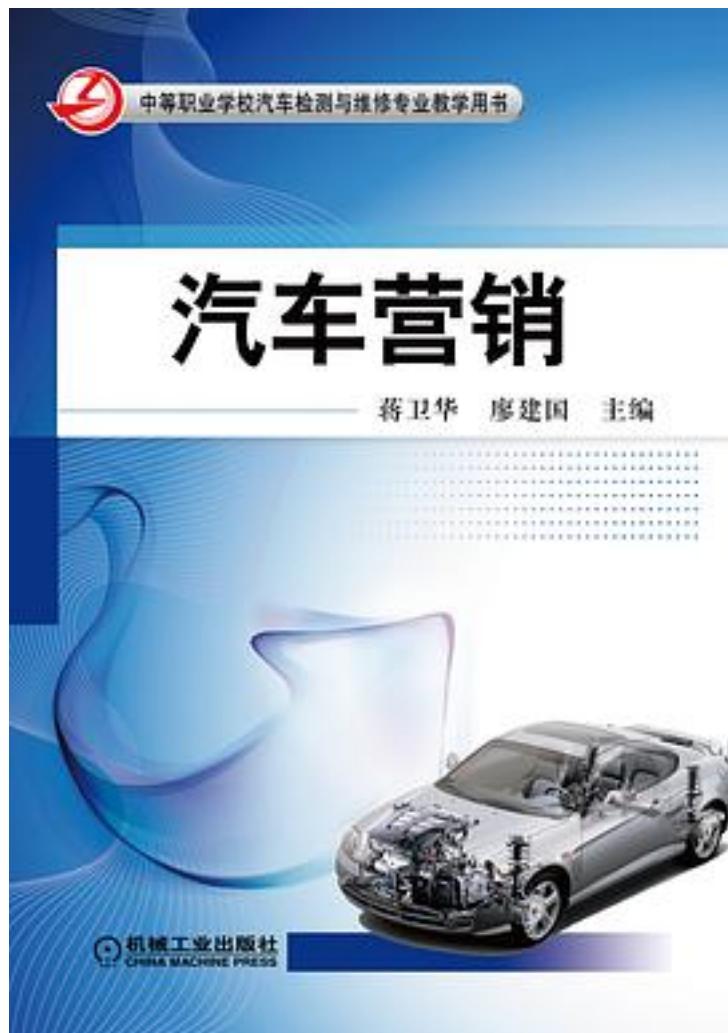


汽车营销



[汽车营销_下载链接1](#)

著者:吴文彩 编

出版者:北京邮电大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787563512607

汽车营销是近年来建立起来的一门重要学科，其营销理论和方法以惊人的速度向纵深发

展。本书共11章，在结合当前我国汽车市场现状的基础上，重点介绍营销学在汽车发展过程中的运用，并结合社会实际生活案例进行分析。其内容有：汽车市场营销概述、汽车营销战略、汽车营销策划、汽车营销环境分析、汽车分销渠道策略、汽车市场促销策略等4s策略，二手车贸易及汽车金融信贷。本书既考虑了汽车营销的理论系统性，又注重了其重点内容。

本教材深入浅出，实践性强，适用于专科、本科教学使用，也可作为汽车营销、管理人员自学的参考培训教材。

作者介绍:

目录:

[汽车营销_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销_下载链接1](#)

书评

[汽车营销_下载链接1](#)