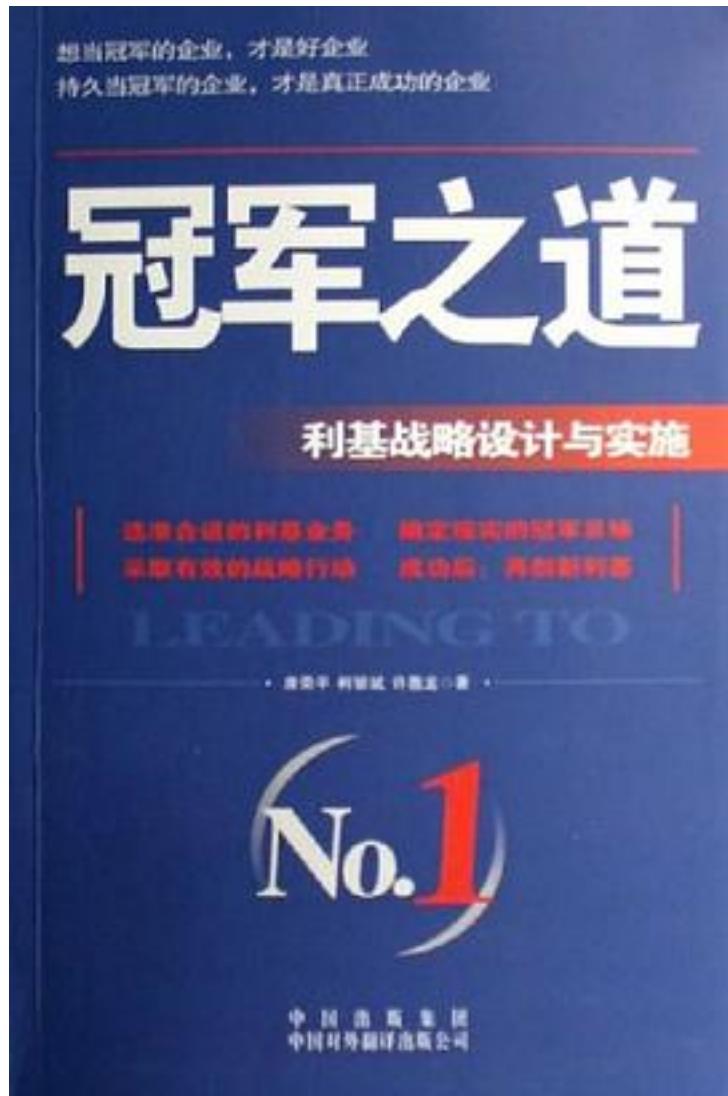


冠军之道



[冠军之道_下载链接1](#)

著者:康荣平、柯银斌、许惠龙

出版者:中国对外翻译出版公司

出版时间:2006-9

装帧:简裝本

isbn:9787500111764

想当冠军的企业，才是好企业，持久当冠军的企业，才是真正成功的企业。那么，如何才能让企业持久当冠军呢？关键就在于如何做正确的事和正确的做事。本书系统地阐述的就是这一企业生死攸关的问题。书本告诉我们，其核心思想就是避实就虚、局部优势、差别化，在自己涉足的领域中做大、做强、做精、做专、做深、做透、做绝。

以中国乃至全球单项冠军为目标，既是中国成长型企业的新追求，又是全球竞争环境中中国企业的现实选择。

作者基于20多年的后发战略思考。5年多的企业调查研究，就冠军企业的成功之道提供了明确的答案——利基战略：中国企业要在全球竞争环境中立足、生存和发展，必须找到某个狭窄的业务领域——利基业务；必须通过建造竞争壁垒，不断扩展地域市场范围，逐步巩固自己的根据地。最终成为中国乃至全球单项冠军——利基目标。

本书提出的利基战略为中国企业提供了一整套在“做什么”和“怎么做”两个层面实现差别化的思路和方法。

本书有两大特点：一是专门为中国企业量身定制，既不谈一般性的抽象问题，也不谈启发性的外国问题，而是提供中国企业选择、设计和实施利基战略的思路和方法；二是多年积累基础上的自主创新，是融合古今中外的战略思想，实现“知行合一”的创新。因此。本书是追求战略创新的中国企业战略决策人士的必读著作。

作者介绍：

康荣平，研究员，男，新中国同龄人，出生于大连，原籍北京。

80年代任辽宁社会科学院科技发展研究所副所长；兼任辽宁省政府、沈阳市政府顾问，以及若干企业顾问；主要从事技术与经济发展的国际比较研究，发表论文百余篇、著作二部。

90年代初调北京，任首钢国际化经营研究所所长；1994年底调中国社会科学院世界经济与政治研究所，任研究室主任，现任世界华商研究中心主任；兼任北京市政府顾问，《世界华商经济年鉴》常务副主编，中国市场学会常务理事，中国国际经济关系学会常务理事，中国PECC工商委员会执行委员，全球并购研究心理理事；曾任日本亚洲经济研究所客座研究员，韩国汉城大学客座教授。

90年代起致力于大型企业成长与战略的国际比较研究，发表论文百余篇，著作六部——《中国企业的跨国经营》、《企业多元化经营》、《中国企业评论：战略与实践》、《华人跨国公司成长论》等，提出“后发展型跨国公司”、“亚核心能力”、“利基战略”等观点。目前研究重点：WTO后中国企业成长战略、利基战略、走出去战略，家族企业与华人跨国公司等。

柯银斌，男，1963年生，1982年毕业于大连理工大学应用数学专业。现任中国社会科学院世界华商研究中心副主任、北京三方企业顾问有限公司首席顾问，兼任北京大学世界现代化进程研究中心客座研究员、《世界华商经济年鉴》编委。

80年代中后期，主要从事技术转移、技术能力以及地区发展战略等软科学研究，发表论文30多篇。

90年代初中期，进入中外合资电脑企业、家族房地产企业担任高层管理职务，主要负责业务拓展、决策支持和公司法律事务等。

90年代后期又转入理论研究，主要从事中国企业成长与战略、华人跨国公司成长的案例研究。合作出版《中国企业跨国经营》（1996年）、《企业多元化经营》（1999年出

版)、《中国企业评论——战略与实践》(1999年)、《华人跨国公司成长论》(2001年)等著作。

21世纪初期，受聘担任香港某上市公司执行董事兼首席策略官，主要负责公司策略、公共事务和公司法律事务等。

2004年创办北京三方企业顾问有限公司，担任首席顾问。专门从事中国企业适用战略的研究、开发与顾问服务。

许惠龙，男，1974年生。现为北京大学光华管理学院博士研究生、北京科技大学科技园管理顾问。曾在上海宝钢集团、北大商学网、北京和敏管理咨询公司任技术、管理职务。

2004年以来，为大型企事业单位如中国农业银行、中国人民保险公司、中国空间技术研究院、国家电力公司、胜利油田、中国人寿、湘潭钢铁、厦门商业集团等提供培训课程，也给政府机构如河北省人事厅、上海市南汇区、江西省吉安市、山西省晋城市、深圳市宝安区提供过专题讲座和管理培训。

同时为多家企业提供管理咨询服务，主要涉及人力资源管理、组织结构设计、企业文化、公司战略等咨询领域，典型客户有中国农业银行云南省分行、中国农业银行国际业务部、中国人民保险公司四川省公司、中国杂技团等。

主要研究领域为领导学、人力资源与利基战略，发表论文多篇。参与编著《2004年MBA联考教程：管理》(机械工业出版社，2003年6月)，译作《团队的变革》(国际文化出版公司，2004年4月)。

目录：

[冠军之道](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业、管理、营销

冠军之道

经济

商业

利基

创业

1998

评论

创业者一定要看！其他凡是与商业有关的人员都应该看！

[冠军之道_下载链接1](#)

书评

读《冠军之道》 做利基冠军 岑红 陈露

康荣平、柯银斌、许惠龙合著的《冠军之道：利基战略设计与实施》一书，近日由中国对外翻译出版公司正式出版，并在全国各地新华书店公开发行。

这是一本什么样的书？

这是国内第一本专门研究冠军企业成功之道的企业管理图书。2006年8...

[冠军之道_下载链接1](#)