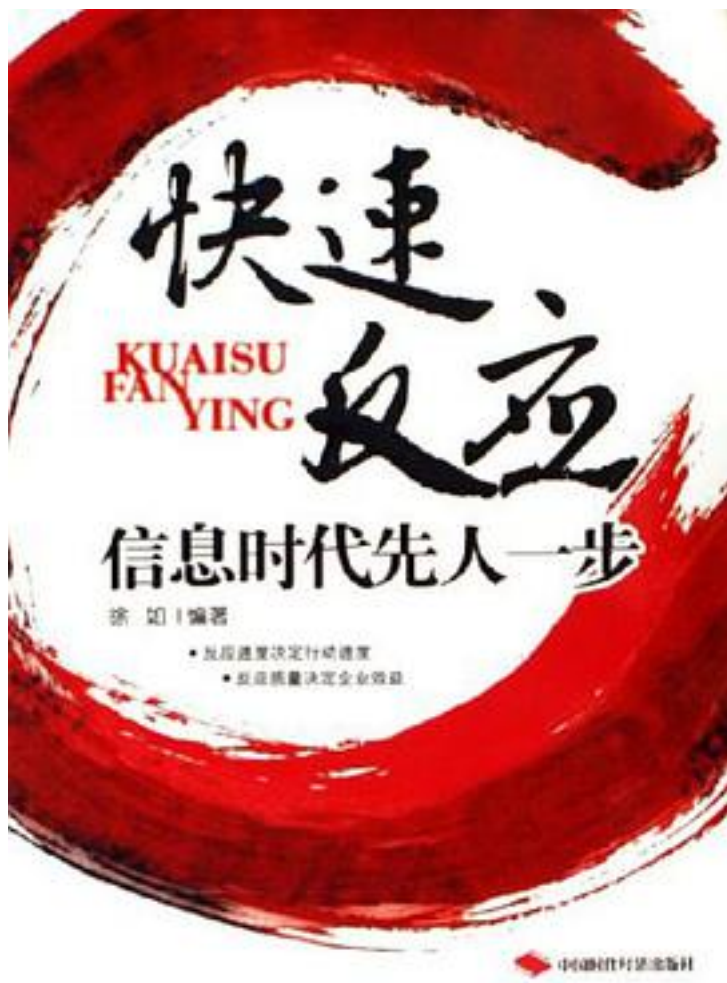


快速反应



[快速反应_下载链接1](#)

著者:徐如

出版者:中国时代经济出版社（原中国审计出版社）

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787802211292

快速反应，就是对时势变化即时反应，这是一种卓越的战略意识。时势代表着事物发展

的主流，是任何个人和组织都只能顺应而不能违背的。先于他人察觉时势的变化，快速反应，是竞争获胜的关键所在，是保存自身、消灭敌人的最有效手段。

快速反应在根本上是一种战略意识，是对客观存在的战略问题的重视和敏感程度，它是人们自觉地捕捉、谋划、解决战略问题的一种能力。战略意识具有超前性，它可以帮助领导者由近知远，科学地预见未来，从而明确战略规划；它可以帮助企业从战略目标的要求中，保证企业保持清醒头脑；它可以帮助企业在制订近期计划时，明确方向和目标。

作者介绍:

目录:

[快速反应_下载链接1](#)

标签

评论

[快速反应_下载链接1](#)

书评

[快速反应_下载链接1](#)