

1979-2005-深圳广告26年



[1979-2005-深圳广告26年_下载链接1](#)

著者:彭曙曦

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2006-8

装帧:平装

isbn:9787802302570

本书由深圳工商局、深圳大学和深圳广告协会的专家学者教授共同撰写，对深圳市广告业的历史和现状进行了深入的系统研究，对26年来深圳市广告业做出了全面的总体评价，内容涵盖深圳市广告业的方方面面。全书分为规划篇、研究篇、资料篇和教育篇四大部分。其中规划篇中的《深圳市广告业发展规划》和四个分析报告，突出以改革促进广告业发展的主题，紧扣深圳文化立市和建设国际化城市的战略，提出的创新思路 and 改革目标方法不仅具有现实可行性，更具有理论和实践的前瞻性。作为深圳市广告行业报告和专题论文集，全书内容丰富，资料翔实，研究深入，论证全面，许多切合实际的结论和重要观点对政府相关部门具有决策参考价值。

作者介绍:

目录:

[1979-2005-深圳广告26年_下载链接1](#)

标签

广告

评论

去深圳做个牛逼的广告人>

[1979-2005-深圳广告26年_下载链接1](#)

书评

[1979-2005-深圳广告26年_下载链接1](#)