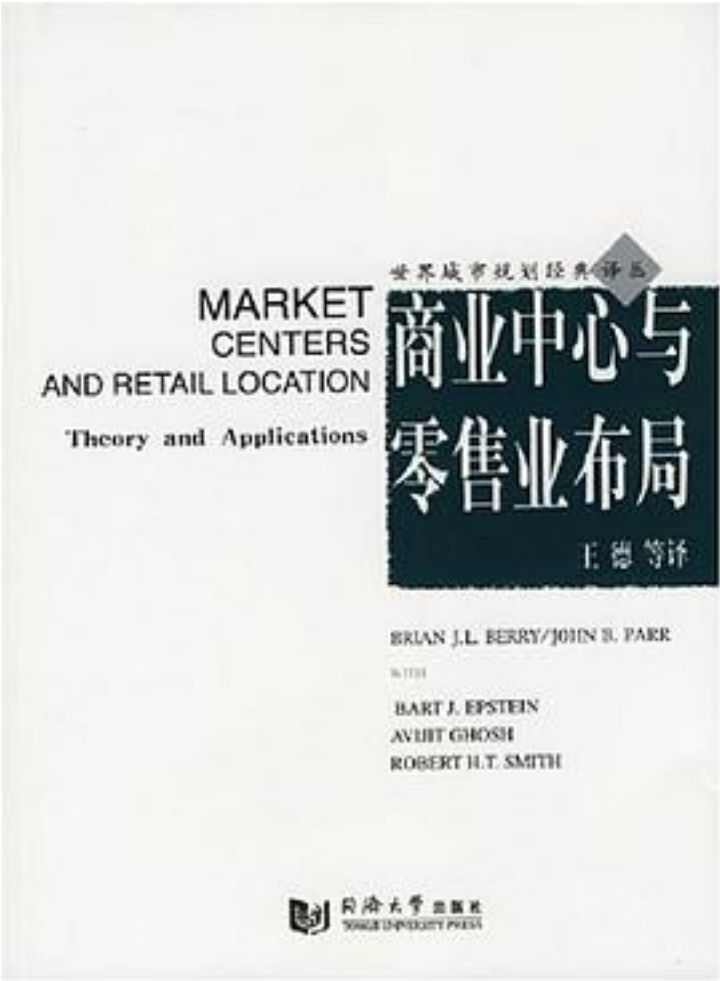


# 商业中心与零售业布局



[商业中心与零售业布局\\_下载链接1](#)

著者:Brian J L. Berry

出版者:同济大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787560830889

本书内容都依次反映在原著的各个章节中。首先从美国的几个案例介绍开始，通过详细的历史和空间演变的描述和研究，引出其现象背后所包含的规则性和相应的学术用语；

之后是对中心地理论的古典和现代形式的演绎推导，接着是中心地起源的研究和不同文化背景比较的内容；最后阐述了应用商业地理学的预测分析手法以及规则师们的对策思想。这个讲述的次序是经过多年的实践总结得出的，按照这个次序能够既快又周密地向初学者讲解古典和现代的理论。我们希望学生们能够耐心地仔细阅读，尤其注意书中的图表，因为讲解是结合图表进行的，对后面各部分的理解依赖于对开始部分的理解。如果学生们理解了这些图表，就会加深他们对公式的理解。

作者介绍:

目录:

[商业中心与零售业布局\\_下载链接1\\_](#)

标签

城市规划

商业地产

商业

零售

城市

商业中心与零售业布局

经济地理

经营

评论

与人相关的理论都是如此微妙 以致设计成为一种科学

-----  
目前读还比较吃力，适合研究生读物，暂时不细看

-----  
郊区城镇化，有助于选址

-----  
[商业中心与零售业布局\\_下载链接1](#)

## 书评

最关键的是《零售选址与市场地理学》这一章，对于GIS与商业选址研究的理论依据和具体思路做了详细的阐述，非常有参考价值与实践意义  
前面的章节比较偏理论化，对于实际商业市场的研究目前我还没有找到合适的应用模式，总体而言数理难度不是很高，但是翻译的有点晦涩，读起来比...

-----  
[商业中心与零售业布局\\_下载链接1](#)