

# 媒体MBA



[媒体MBA\\_ 下载链接1](#)

著者:尹隆

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787111199175

本书是作者在丰富的实践经验基础上，通过对媒体运作规律尤其是报纸广告经营规律的探究，花费数年心血写成的。本书定位报业广告经营的管理层，从广告经营的环境、经

营手段、管理手段等三个方面对报业广告的运营及发展进行阐述，内容翔实，深入浅出，既有广告经营的相关理论作指导，又包含着作者在报业广告工作中得到的宝贵经验。同时，书中还引用并分析了国内外诸多报纸的成功案例，从而为从事报业广告及相关工作的人员提供了理论参考，正因为此，本书不失为一部创新精神与实践经验相结合的佳作。

作者介绍:

目录:

[媒体MBA\\_ 下载链接1](#)

## 标签

传媒-广告

## 评论

-----  
[媒体MBA\\_ 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[媒体MBA\\_ 下载链接1](#)