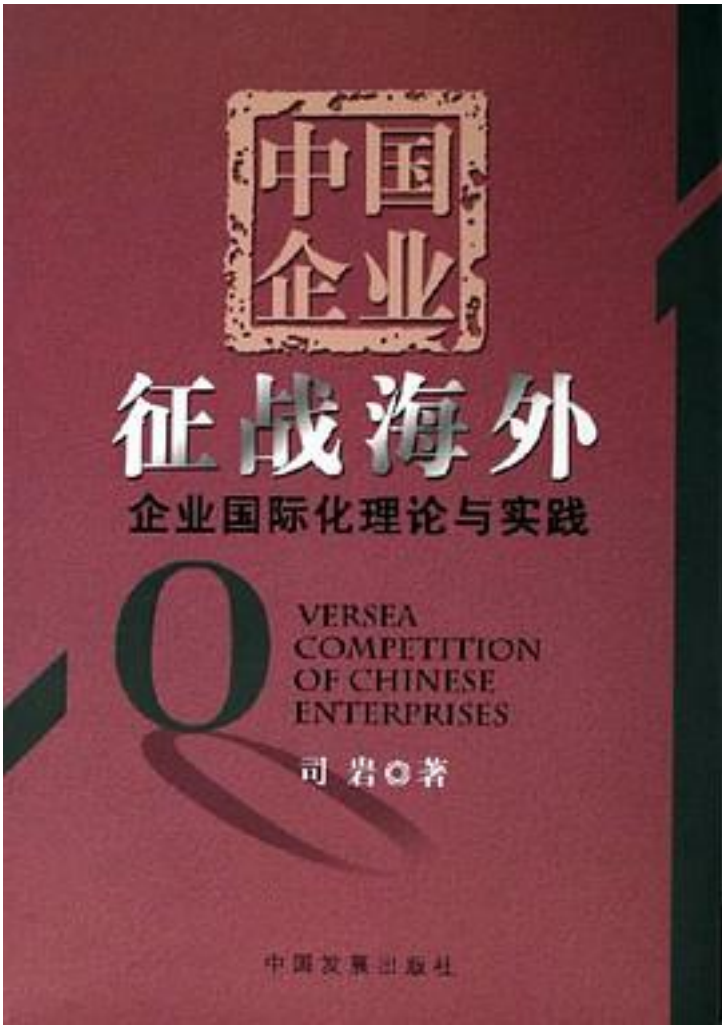


中国企业征战海外



[中国企业征战海外 下载链接1](#)

著者:司岩

出版者:中国发展出版社

出版时间:2006-5

装帧:简装本

isbn:9787800879395

本书共分上下两篇。上篇汇集了国内优秀企业国际化经营的成功案例，如依靠核心技术

闯天下的华为；已经步入全球化品牌建设阶段的海尔；从贴牌走向自创品牌的格兰仕以及通过资本运作逐步开拓国际市场的浙江万向集团．等等。这些企业在国际化的道路上进行了许多有益的探索与尝试，它们为我国许多渴望走出国门、迈向国际的企业树立了成功的典范。

篇以专题的方式对企业跨国经营中至关重要的、具有普遍意义的热点问题加以阐述。比如，企业怎样进入海外市场、什么时候进入：在进行海外扩张时，选择什么群的战略；如何进行海外上市、实现企业资本运营的国际化；如何培养或引进具有国际化水平的高级经营管理人才；如何培育企业的核心竞争力，使企业在国际竞争中立于不败之地等。通过对每一个企业在跨国经营中必然面对、急需解决的问题的阐述，为更多的企业走出国门，实现国际化经营提供思路。

本书以企业高层经营管理人员为主要读者对象，同时也可作为MBA、EMBA学生及管理类专业学生的参考用书。

作者介绍:

目录:

[中国企业征战海外_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业征战海外_下载链接1](#)

书评

[中国企业征战海外_下载链接1](#)