

产业组织学



[产业组织学 下载链接1](#)

著者:骆品亮

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787309051353

过去30年来，基于博弈论、商业战略及可竞争市场理论的现代产业组织学研究取得突破性进展，强有力地挑战了传统产业组织理论的结构—行为—绩效(SCP)范式及价格理论范式，产业竞争与规制、产业组织形态创新成为现代产业组织学的主题词。《产业组织学》以现代产业组织理论进展为背景，将传统SCP范式与新实证产业组织学NEIO(New Empirical Industrial Organization)的基本理论方法有机结合，沿着SCP—R(Structure-Conduct Performance-Regulatory)的基本逻辑系统分析现代产业组织的理论体系、基本理论方法及实证研究成果。

《产业组织学》的基本内容包括市场力量、非合作竞争、策略互动，以及产业组织形态创新与规制等四个部分。首先，提出产业组织学的核心问题——产业内部的组织结构与产业运行绩效，主要分析市场力量的来源与实施、市场力量的效率损失及其规制政策。其次，引入《产业组织学》的基本分析方法——博弈论，并以此为工具分析产品同质和具有产品差异化的非合作竞争模型。在此基础上，《产业组织学》着重应用动态博弈论方法系统研究企业的策略互动行为，包括：企业的动态价格竞争行为与联盟、遏制市场进入的策略性行为、产业链控制策略、战略性广告投资、企业研发(R&D)的动力机制及研发组织形态。最后，探讨产业组织规制理论与政策，包括水平方向并购行为的福利效应及其规制政策；网络经济对传统竞争行为的冲击、标准竞争策略、网络型产业的接入规制改革；以及信息不对称下的产业组织规制政策。此外，《产业组织学》还阐述了产业组织学在产业集群和价值模块化方面的研究进展。

《产业组织学》研究视角新颖，每一章都从基本问题的提出为出发点，在深入浅出阐述基本模型的基础上，从外生到内生，或者从静态到动态，或者从离散到连续进行拓展；然后给出具有代表性的专题前沿研究及相关实证研究，包括一些颇有启发意义的案例分析。《产业组织学》研究内容丰富，理论观点具有创新性及前瞻性，案例分析具有较强的实际应用参考价值。

《产业组织学》适合于产业经济学、数量经济学、管理科学与工程、市场营销、企业管理、国际贸易等专业研究生(包括MBA)和经济学专业高年级本科生、高等院校经济管理专业教师，以及企事业单位相关管理与研究人员等各种层次的读者阅读。

作者介绍:

目录:

[产业组织学 下载链接1](#)

标签

网络经济

组织学

安定

产业组织学

评论

[产业组织学 下载链接1](#)

书评

[产业组织学 下载链接1](#)