

危机管理的公关之道



[危机管理的公关之道_下载链接1](#)

著者:郭惠民

出版者:第1版 (2006年9月1日)

出版时间:2006-9

装帧:平装

isbn:9787309050103

本书首次选编国外三十多位公共关系专家和学者关于危机管理的权威论述及经典案例，全面阐释危机传播管理的理论和实践，内容涉及危机管理原理、危机防范与预警机制、危机处理与传播沟通等，对我们深入研究危机和突发事件的管理，领悟危机管理的公关之道有很大的启迪作用。本书适用于国内大学本科和研究生危机管理课程教学以及社会企事业单位危机管理培训。读者对象为大学企业管理、公共管理、市场管理、公关广告各专业本科生和研究生，从事企事业单位管理、市场营销、公关宣传等工作的相关人员以及管理咨询研究人士。

作者介绍:

目录:

[危机管理的公关之道_下载链接1](#)

标签

公关

快乐的图书馆搬运工

危机

管理

社科

游记

can

评论

头几篇不错，后边全是堆砌。是本凑书。

从事这行的，应该读读吧。

所谓的危机管理，理论方面发展得已经很完善了，甚至可以说面面俱到；但纵观世界知名企业的实操案例，反面教材却不胜枚举，更何况中小企业？危机管理永远是实操经验远远高于理论指导，让那些整天喊“有危才有机，要将危机扼杀在萌芽状态”的所谓专家学者见鬼去吧。

[危机管理的公关之道_下载链接1](#)

书评

[危机管理的公关之道_下载链接1](#)