

# 现代市场营销学



[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:刘艳红

出版者:机械工业出版社发行室

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787111196549

全书共16章，主要内容包括营销与顾客关系、顾客价值的关系，营销与公司战略，营销环境，营销道德与社会责任，消费者行为，组织购买者行为，营销调研与预测，市场细分与目标市场，新产品开发与品牌决策，服务营销，价格设计，渠道营销，战略营销过程，营销管理等。

本书在吸收国外教材优点的基础上，融合了中国文化，案例具有中国特色，做到了中西合璧。本书具有结构新颖，用开篇案例、问题引发学生学习知识的特点，内容浅显易懂，综合性强，具有前沿性，可读性较强。

本书可作为高等院校商务类、管理类各专业教材，也可供企业管理人员和社会从业人员参考。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代市场营销学\\_下载链接1](#)