

平面广告宣传与产品包装设计入行实战



[平面广告宣传与产品包装设计入行实战 下载链接1](#)

著者:陈春,陈柏润,时海滨

出版者:电子工业出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787121026447

本书是《电脑商业设计就业指导》丛书之一，主要内容包括：平面广告设计行业分析，平面广告设计行业就业指导，设计师应具有的专业知识、素质、就业方向，商场超市广告项目设计，轿车广告项目设计，酒类包装项目设计，楼盘广告项目设计；全书以行业

应用为主线详细地讲解了平面广告宣传与产品包装设计的分类、设计基础、从业要求、设计流程、制作方法、后期制作等，并且提供了具有行业代表性的实例。

本书读者对象为已经基本掌握了平面设计软件Photoshop、corelDRAW等软件的常用功能，想以此跨入平面广告宣传与产品包装设计领域的人员，同时还可用作大专院校平面设计专业师生的参考书。

作者介绍:

目录:

[平面广告宣传与产品包装设计入行实战 下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告宣传与产品包装设计入行实战 下载链接1](#)

书评

[平面广告宣传与产品包装设计入行实战 下载链接1](#)