

网络广告



[网络广告_下载链接1_](#)

著者:马特斯尔斯·W·斯达切尔

出版者:中国政法大学出版社

出版时间:2004-12

装帧:

isbn:9787562028666

本书讨论了互联网广告的法律问题。所涵盖的主题包括可适用的法律和管辖；不正当竞争；对烟草、酒精和抽奖等的禁止或限制；商标；版权；以及刑法的法律问题。所针对的问题包括域名抢注的法律影响、超级链接和meta标记，本文还解释了互联网规则——即所谓的网络礼仪——的发展。

这本书涵盖了包括欧洲主要司法域以及澳大利亚、以色列和新西兰在内的15国报告。综述部分总结了不同国家法律的通用规则、区别以及特有的现象。

作者介绍:

目录:

[网络广告_下载链接1_](#)

标签

美国

法律

广告

互联网上的不正当竞争和知识产权保护

网络广告

互联网

评论

写论文很有用的呀。

[网络广告_下载链接1](#)

书评

[网络广告_下载链接1](#)