

文化创意产业研究



[文化创意产业研究_下载链接1](#)

著者:蒋三庚

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787563813773

本书从理论分析和发展实践两个层面进行阐述的。在理论层面，从创意产业的内涵、类

型、特征和作用开始，逐步过渡到文化创意产业与企业集群、文化创意产业与企业生态群等理论分析，具有较高的理论深度和创新性。在实践层面，分析我国文化创意发展的现状、特点与问题，对上海、天津、深圳、广州等文化都发展文化创意产业情况进行了对比分析，并具对北京文化创意产业发展模式以及北京CBD发展文化创意进行了具体、深入的分析。

本书通过比较借鉴，较为客观地反映了目前国内外文化创意产业研究、发展、建设的实践经验，并在此基础上，对我国文化创意产业的发展提出了若干很有价值的建设性意见。

作者介绍:

目录:

[文化创意产业研究_下载链接1](#)

标签

文化产业

文化

PE

评论

没什么意思。

让我死了算了。。。留个作业都快做完了还没明白什么意思呢！！

为啥这些书都没有观点

[文化创意产业研究_下载链接1](#)

书评

[文化创意产业研究_下载链接1](#)