

论跨国公司地区总部的区位选择



[论跨国公司地区总部的区位选择_下载链接1](#)

著者:任永菊

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787501774937

本书在理论上在全球化条件下为经济地理学与跨国公司组织理论相结合拓展了新思路:

该书重新定义地区总部，提出第四种类型的地区总部，即混合型地区总部；在C.A.Bartlett和S.Ghoshal有关跨国公司组织结构演变的基础上，提出了跨边界组织的两步模型；构建了一个外部环境对企业组织结构影响的三维模型，并建立了影响地区总部进行区位选择的区位因素“新钻石”模型，模型中包括人的因素、市场因素、金融因素和基础设施因素等四类因素，它们既独立，又彼此相互联系地共同影响地区总部区位的选择，其形状类似于波特的钻石模型，故她称之为“新钻石”模型。

该著作的出版，对吸引外资、企业管理、区域经济、经济地理和跨国公司、世界经济领域的研究人员、研究生和管理决策干部颇有参考价值。

地区总部研究是从跨国公司研究中分离出来的新兴研究领域。它的研究历史并不长，从20世纪80年代后期开始才逐渐引起了一些学者的注意。这些学者对地区总部的定义、建立地区总部的必要性、地区总部的功能与作用，地区总部的效应等方面进行了研究，取得了一些成果。但是这些研究仅仅处于一种零散状态，还没有形成一个完整的体系，因此有关地区总部的研究是跨国公司研究中最具诱惑力的研究领域之一。

我国从20世纪90年代末期开始吸引地区总部来华，取得了较为显著的成绩，地区总部数量由零增至今天的近百家，北京总部基地的建立以及总部经济的提出都为地区总部的来华创造了条件。然而，现实的发展并没有理论作为支持，基于此，本书希望能够通过本书的研究为地区总部的发展提供理论依据。

本书围绕有关地区总部展开了一系列研究，并提出自己的新观点。

首先从定义、特征、类型和作用等方面对地区总部概念进行归纳总结，在此基础上对地区总部进行了重新定义和分类，并从横向和纵向两个方面对国内、外学者的相关文献进行了梳理，在梳理过程中发现有关地区总部的研究文献甚少，又零散，这就为本书的研究留下了空间。

然后，本书以钱德勒(Chandler, 1918-)关于“结构随着战略走”的观点为分析线索，围绕跨国公司的竞争战略及其组织结构的演进与选择展开了讨论。在讨论过程中，本书一方面以Doz等人提出的I-R模型为基础，将其扩展为两步骤模型以便从理论上说明跨国公司实施地区化竞争战略的重要性；另一方面则将Ghoshal模型分解为两步骤模型以便从组织结构的角度说明跨国公司建立地区总部的必要性，而地区总部是与地区化战略相匹配的，这就符合了钱德勒关于“结构随着战略走”的观点。

另外，本书围绕有关地区总部区位选择的问题进行了阐述，本书以挖掘跨国公司经典理论中有关的区位思想为基础，首先从影响跨国公司区位选择的区位因素入手，讨论了Avik于2003年提出的跨国公司区位选择模型，该模型以一个资源国和两个东道国为研究对象，估计了外国直接投资(FDI)空间分布以及各种潜在因素的作用。在此之后，本书以天津为例讨论了跨国公司的区位选择与区域经济发展的关系，其核心是以菲德(Feder)模型为基础将天津的经济部门分为两部分——外资部门和内资部门，以计量方法分析了跨国公司对天津经济发展的作用大小。其次本书讨论了地区总部的区位选择。本书首先建立了影响地区总部区位选择的四位因素的新“钻石”模型，模型中包括四类因素，即人的因素、基础设施因素、市场因素和金融因素，每一类因素又包括多个子因素，不同行业对它们的要求非常近似，但是它们在不同区位的表现却存在着差异。然后本书在新“钻石”模型的基础上，建立了地区总部进行区位选择的GSR模型，并以走固的Borland公司为例进行了案例分析。接下来，本书以香港的总部经济为例讨论了地区总部对区域经济发展的影响。

文章的最后一部分着重分析中国在吸引地区总部方面的竞争力问题。

首先在建立FDI与GDP之间VAR模型的基础上考察了FDI与我国经济发展之间是否存在长期关系，如果存在长期关系则说明FDI与我国经济发展息息相关，我国才有可能吸引FDI

，进而为地区总部来华创造条件。其次考察了我国是否具有跨国公司建立地区总部的前提条件，即我国的宏观经济环境是否与FDI之间具有互补性，如果答案肯定，那么跨国公司才可能考虑在我国建立地区总部，反之，则不考虑之。

在宏观经济环境中，金融市场是其中最为关键的因素之一，因此本书在建立静态与动态两种模型的基础上着重考察了我国金融市场的作用。再次则考察了我国对地区总部相对吸引力的大小，这部分是从我国在亚太地区的战略地位入手的，包括三个方面，其

一，以IMD国际竞争评价体系为标准讨论了我国国际竞争力的综合水平；其二，用大量的统计数据 and 计量方法从我国进出口贸易的发展情况，外贸依存度和出口依存度的变化以及加工贸易的发展等方面阐述我国进出口贸易的战略地位；其三，从“引进来”与“走

出去”两个方面讨论我国在FDI方面的战略地位。

最后本书以新“钻石”模型中所列出的四类区位优势因素为基础，以大量的统计数据考察分析我国吸引地区总部最为成功的两座城市——北京与上海的相对竞争力情况。

围绕上述各个问题，本书从理论和实证两个方面进行了创新：

(1)理论方面

本书在理论上的创新主要体现在以下几个部分：

其一，重新定义地区总部，并提出第四种类型的地区总部，即混合型地区总部；

其二，从战略调整的南度说明跨国公司实施地区化战略的必要性，并对全球一体化——当地反应模型，即I—R模型进行拓展；

其三，在Bartlett和Ghoshal有关跨国公司组织结构演变的基础上，提出了跨边界组织的两步模型，从组织结构方面指出了建立地区总部的适宜性，验证了钱德勒关于“结构随着战略走”的观点；

其四，建立了外部环境对企业组织结构影响的三维模型，传统意义上，只考虑外部环境的环境变化与环境复杂性对企业组织结构的影响，而在现代企业组织结构的设立中，知识环境的重要性程度对其影响程度越来越大，因此本书将知识环境的重要性单独列出作为影响现代企业组织结构的第三个变量；

其五，挖掘了包括垄断优势理论、产品周期理论、市场内部化理论、国际生产折中理论在内的跨国公司经典理论中的区位优势思想；

其六，建立了影响地区总部进行区位选择的区位因素的“新钻石”模型，模型中包括人的因素、市场因素、金融因素和基础设施因素等四种因素，它们既独立又彼此相互联系地共同影响了地区总部区位选择的整体，其形状又类似于波特的“钻石”模型，故称之为“新钻石”模型；

其七，以五分赋值法为出发点构建了地区总部区位选择的GSR模型。

(2)实证方面

本书在实证上的创新主要体现在以下几个部分

其一，以天津为例考查了FDI对区域经济发展的溢出效应；

其二，在建立VAR模型的基础上，讨论了FDI与我国经济增长之间的长期关系，以考察

我国的经济发展是否与FDI息息相关，如果“是”，则证明我国有可能继续吸引地区总部，反之则不然；

其三，以建立进出口贸易之间的裕兰杰(Granger)因果关系检验模型及其长期关系模型为基础讨论了我国加工贸易在国际上的战略地位；

其四，吸引FDI及吸引地区总部的前提条件，金融市场是否发展是能否吸引FDI的重要因素之一，因此本书从静态与动态两个方面讨论了金融市场在FDI对我国发展作用过程中所起的作用问题；

其五，以大量的统计数据及调研对我国吸引地区总部最多的两个城市——北京与上海的有关区位因素差异进行了对比分析；

其六，以香港和广东为例考查了地区总部对区域经济发展的影响，以及总部经济在促进区域经济发展过程中形成的各种效应。

作者介绍:

目录:

[论跨国公司地区总部的区位选择 下载链接1](#)

标签

评论

[论跨国公司地区总部的区位选择 下载链接1](#)

书评

[论跨国公司地区总部的区位选择_下载链接1](#)