

公司的命运



[公司的命运_下载链接1](#)

著者:曹世潮

出版者:人民大学

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787300075914

文化是什么?文化与公司的命运有何关系?公司如何选择和确定自己的行业和发展战略?什么样的文化才能赢得长久的竞争优势?……这些都是企业领导者们迫切需要了解的问题，也是作者20多年的研究方向。在本书中，作者将多年的研究成果与读者分享，为读者解惑。

本书从文化是公司发展无法回避的现实角度入手，清晰地定义了文化是什么，全方位地阐述了文化对于公司的个性形成，以及不同文化背景将如何影响公司的命运等问题。书中的理论的阐述深刻精准，又通俗易懂，并辅之以不同国家、不同行业、不同企业文化背景的案例，使本书的内容更为充实，也更具有可读性。

本书适用于希望了解和探寻文化对于企业和行业发展具有潜在影响的企业家、政府机构管理者、文化产业咨询顾问和文化研究学者，以及各大专院校的企业管理、战略管理和文化商业化等专业的教师和学生，同时也是所有关心公司命运和对文化产业感兴趣的广大读者必不可少的参考书。

作者介绍:

目录:

[公司的命运_下载链接1](#)

标签

评论

[公司的命运_下载链接1](#)

书评

[公司的命运_下载链接1](#)