

转型外包



[转型外包_下载链接1](#)

著者:简·林德

出版者:华夏

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787508040363

外包并不是一个新概念，转型外包却是。本书着重谈及如何利用外包使公司转型以获得公司的根本战略转轨，讲述了经理人利用它启动新公司、推动公司成长、巩固公司的竞争地位以及执行惊人的战略转变，为你的公司成功转型提供了切实的指导。

本书由著有《最优理念》、《注意力经济》的托马斯·达文波特作序。序言中说到：“这是一本重要的书籍。不仅仅是因为其中所描述的方法而且因为那种方法背后隐含的更大的意义。多年来，很多商业理论家证明，公司的身份特征在很大程度上取决于它所保持的核心能力。但是如果某个公司的战略中的核心能力由另一家公司提供，这对身份和文化来说意味着什么？林德的研究开始说明与外部供应商进行创造性和协调的合作可能比任何机构内部单一的努力都重要。”

如果你正在考虑为你的公司注入保持生命所必需的新鲜血液，那么转型外包可能是一个很好的答案。这种大胆的新方法不仅能够废除公司的非核心功能，降低成本，它同时将改变整个公司的运作模式，从而提高公司的股价、增加市场份额并提高利润率。

本书在作者深入调查的基础上，详细描述了国民储蓄和投资公司、托马斯·库克公司和其他一些公司的转型外包的过程，以及一些未能根据战略需要进行及时调整，从而使转型改革失败的公司的例子。

在本书中，你将发现：

7个问题将帮助你决定你的机构是否需要进行转型外包。

*十大关键领导技巧将助你取得给改革的成果；

*四大方式帮助公司顺利进行转型外包；

*3个关键部分助你成功进行外包并建立高度忠诚的关系；

*提供实现战略目标的商业运作模式的指导；

*避免人员调整引起混乱状况的技巧。

在商业世界里，大的改革运动往往有着极其糟糕的记录，最突出的原因就是执行不力。在本书所追踪的20家公司中，有17家的转型外包都取得了巨大的成功，而且，它的影响比许多人预料得更深远，更持久。转型外包将能成为你在21世纪的激烈竞争中生存和繁荣的秘密武器。

作者介绍:

目录:

[转型外包_下载链接1_](#)

标签

外包

Outsourcing

转型外包

商业模式

评论

传统外包和转型外包的区别？ ...企业转型真的只是需要外包手段打开另一扇大门而已么？.....

[转型外包 下载链接1](#)

书评

[转型外包 下载链接1](#)