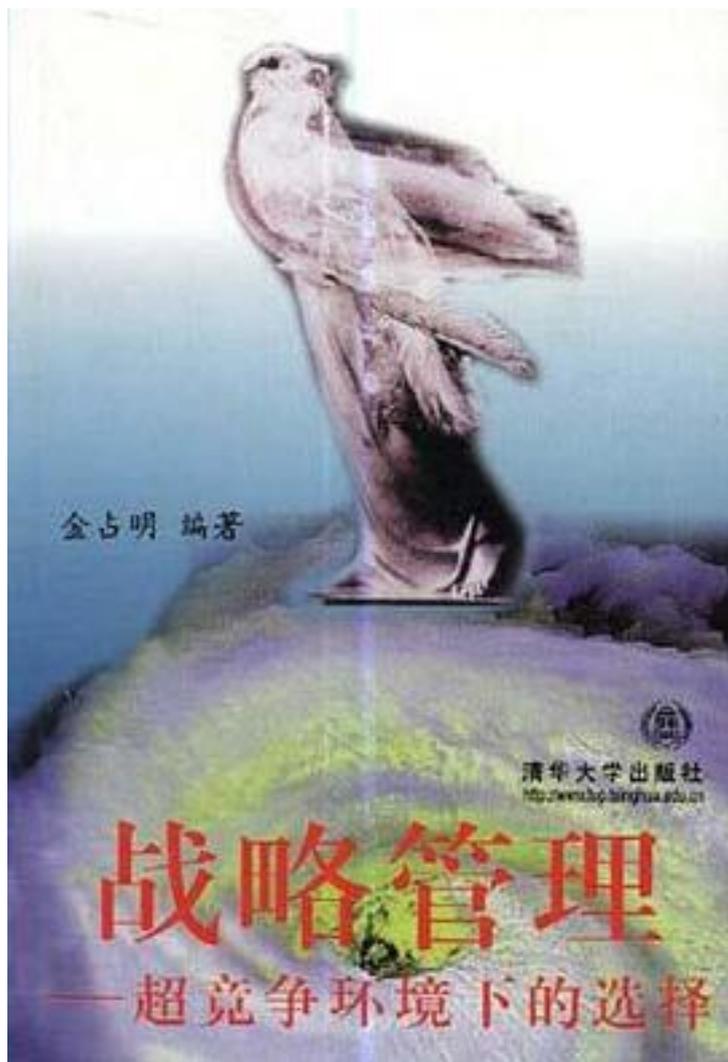


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:R·爱德华·弗里曼

出版者:上海译文出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787532740970

《战略管理:利益相关者方法》探讨的核心就是“利益相关者”概念。利益相关者是指任何一个影响公司目标完成或受其影响的团体或个人，包括雇员、顾客、供应商、股东、银行、政府，以及能够帮助或损害公司的其他团体。利益相关者概念引发了有关战略管理即公司如何制定正确的发展方向的新思维。管理者不再仅仅关注企业自身利润最大化的单一目标，通过致力于战略管理，管理者更关注企业自身的存在和发展与其他利益团体和谐共存的问题，更关注在与利益相关者打交道的过程中如何趋利避害，实现双赢或共赢的目标。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

管理学

战略

CSR

营销

经济学

商业

评论

不明觉厉。。。先读什么是管理，会对这本书的内容有更好的理解。

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)