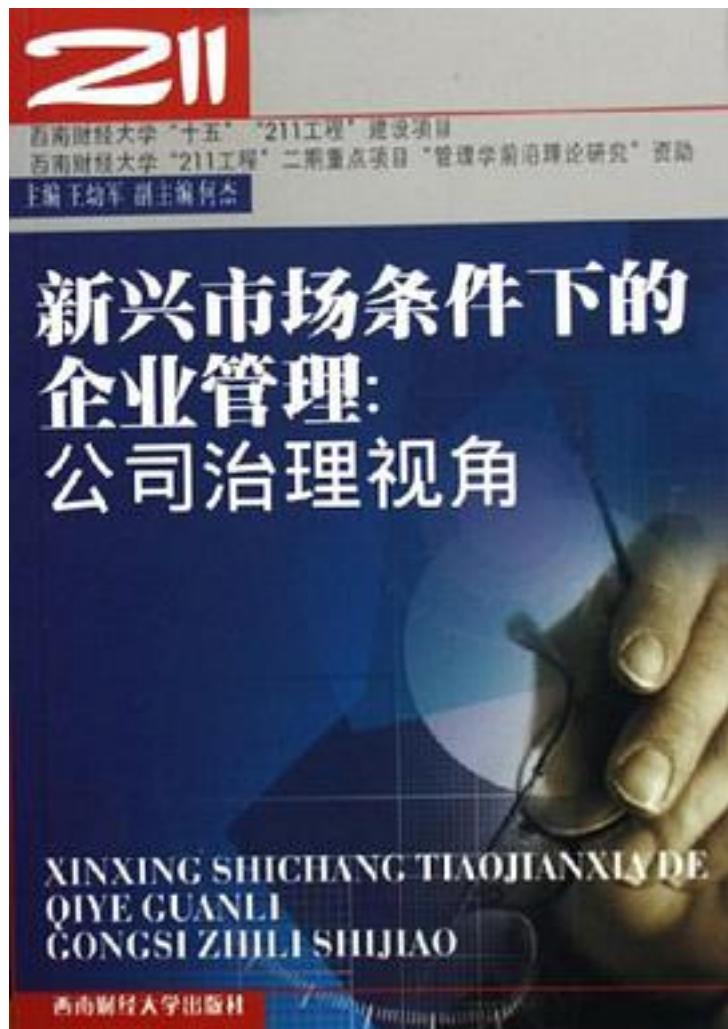


新兴市场条件下的企业管理



[新兴市场条件下的企业管理](#) [下载链接1](#)

著者:王幼军

出版者:西南财经

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787810884907

本书即是一部从公司治理角度出发, 研究在新兴市场条件下的企业管理的学术论文集。

总体来说大致可以分为公司内部治理机制与外部治理机制。内部治理机制主要着眼于公司内部产权安排(大股东治理、机构投资者、管理层持股、独立董事等)，而外部治理机制则强调外部市场力量及社会环境(债权人、公司控制权市场、经理人市场、产品及要素市场、政府、社会公众以及其他利益相关者等)对在职经理人的激励与约束。毫无疑义，公司治理机制必然对企业的经营决策与企业经理人的管理行为产生重大而关键的影响。

书中所收集的论文，从企业社会责任、企业经理人激励、公司治理制度、公司金融与控制以及企业经营环境与战略等方面，对企业在新兴市场环境条件下的相关管理问题进行了理论与经验研究。

作者介绍:

目录:

[新兴市场条件下的企业管理 下载链接1](#)

标签

资料

评论

[新兴市场条件下的企业管理 下载链接1](#)

书评

[新兴市场条件下的企业管理 下载链接1](#)