

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:董卫民

出版者:中国市场出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787509200728

管理学是人类近代史上发展最迅猛、对社会经济发展影响最为重大的一门学科。管理不是枯燥名词的堆砌，管理是生动的、鲜活的、可感知的。管理无处不在，管理来自实践，管理需要感悟，管理妙在其中。因此，我们结合管理学课程实践性强的特点，对本书的指导思想，内容选择、体系设计和编写模式进行了充分细致的论证。

本书共七章，每章都设有管理格言、学习目标、趣味阅读、引导案例或管理故事等学习内容，并穿插了想一想、看一看、测一测、玩一玩等管理知识窗口，增加了学习管理的实用性和趣味性，使得理论和实践的教学变得生动、有趣、易于掌握。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)