

商标法



[商标法 下载链接1](#)

著者:吴景明

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787302126973

本书积极借鉴其他国家及地区的先进商标法律制度，结合我国现行法规以真实的案例引出相关法理，从实体和程序两方面对争论问题进行深入说明。该书旨在使读者了解我国当前的现状及中外商标法律审判实践，熟练掌握商标法学的实证研究方法和基本思路。

本书既可作为各高等院校法学专业本科生、研究生和教师使用，也可作为从事知识产权法律业务的法官、律师及研究人员的参考用书，又是一般社会公众了解我国商标法律制度前沿发展动态的法律读物。

本书以商标法理论为基础，结合实际中常见的疑难问题，特别是对商标权纠纷引出的问题进行法理系统的分析、评论，并依研究进而得出结论。结论是对事件或案例所引问题的概括总结。从实务中引出理论研究，并由理论来引导实践。

本书收集了工商行政管理机关及司法部门在查处、裁定有关商标驳回、异议、争议、注册不当、使用不当、侵权等有代表性的商标典型案例。

作者介绍:

目录:

[商标法_下载链接1](#)

标签

复旦文图

评论

[商标法_下载链接1](#)

书评

[商标法_下载链接1](#)