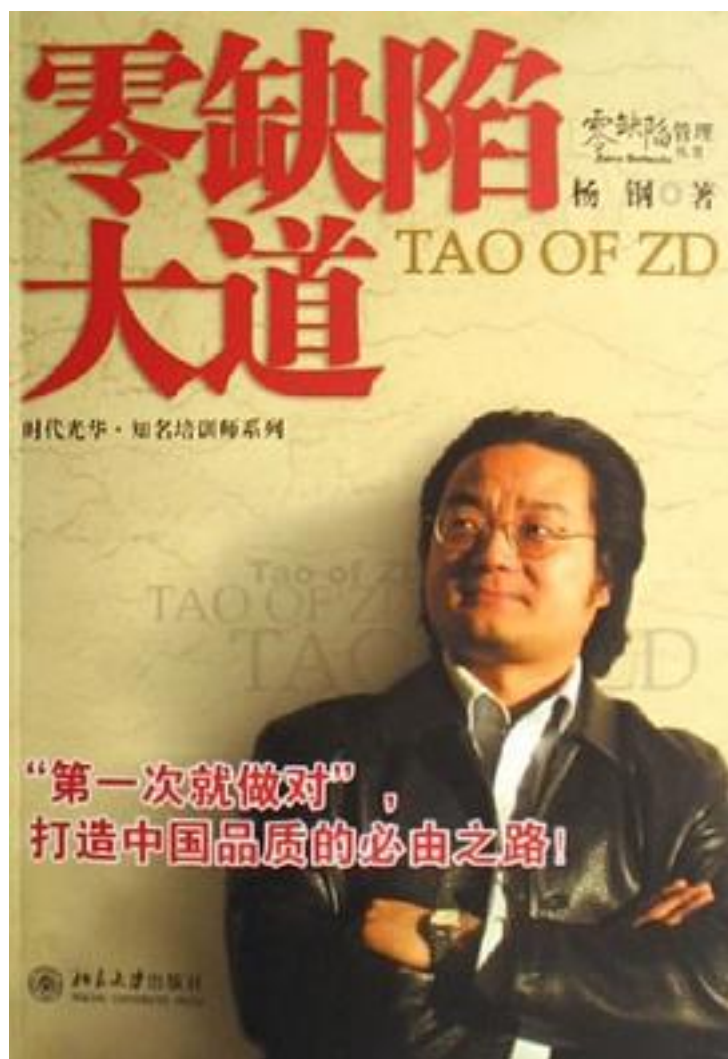


零缺陷大道



[零缺陷大道 下载链接1](#)

著者:杨钢

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-10

装帧:简装本

isbn:9787301108390

本书作者集思想者与实践者于一身，融理性与激情于一体，向读者揭示了国内外著名企业探索“零缺陷”品质的过程，以及成功打造“零缺陷”品质的必由之路——零缺陷管理。

作者十余年来一直致力于探索和实践两个核心问题：如何让西方的现代质量管理理论的种子在中国的土壤和环境里尽快生根、发芽、开花和结果？如何使企业在学习西方先进的管理模式和方法时，既激活东方人的智慧又屏蔽传统的遗毒和噪音？在本书中，作者成功地对美国质量管理大师克劳士比先生的零缺陷管理哲学进行了全面、系统和权威的阐释；不仅鲜活地解读了零缺陷理念的“一个中心，两个基本点，三个代表，四项基本原则”的丰富内涵，而且用身边的案例生动地展示了“第一次就把事情做对”对于企业和个人的巨大价值。

本书内容丰富，说理生动、透彻，可读性强，特别是“培训课堂”上作者和学员的热情互动，国内外企业原汁原味的经验、教训的总结，更会让您耳目一新，获益匪浅！

作者介绍:

杨钢

- ◆ “零缺陷之父” 菲利浦·克劳士比的中国弟子、零缺陷管理中国研究院院长兼总裁、中国零缺陷管理首席专家，享有“中国零缺陷之父”的美誉。
- ◆ 北京大学光华管理学院质量与竞争力研究所副主任、中国国际名牌协会副会长、新华社高级经济分析师、中国质量协会《品质文化》编委会副主任。
- ◆ 北大、清华、复旦以及西北大学总裁班、EMBA客座讲师；《名家论坛》、《前沿》电视讲座、时代光华公司特约专家。
- ◆ 2004年度“中国经济百名杰出人物”；2005年度“中华管理杰出人物”。
- ◆ 在管理、法律、财务等方面拥有20余年的“动手”和“动脑”的经验，尤其在担任中外著名企业集团核心领导期间，积累了大量的经营管理实操经验，被客户誉为目前中国质量管理界的顶级培训师及管理咨询专家。
- ◆ 主要著作包括《质量无神》、《质量无惑》，以及零缺陷系列：《零缺无陷》、《ZD大道》、《质量无敌》、《零缺陷咖啡屋》等。
- ◆ 现场服务过的重要客户包括：解放军总装备部、航天科技、中石油、中石化、中国电信、海尔集团、联想集团、北大方正、清华紫光、上汽集团、东风集团、长安集团、神龙汽车、许继集团、万科集团、博时基金、阿尔卡特、诺基亚、西门子、松下等。

目录: 序一 零缺陷之道[1] 序二 ZD选择——如何帮助中国企业成为可信赖的 [3] 序三 我们何时可以自豪地说出这四个字——中国品质[5] 第一篇
ZD解惑：与大师对话1. ZD案例与概念的缘起[3] 2. ZD思想的概述与盘点[10] 3. ZD解惑：与大师对话[21] 第二篇
ZD授业：为什么是ZD1. 管理的挑战：逼问中国企业“你是谁” [31] 2. “失落的文明”：质量改进背后的故事 [43] 3. 发现质量“真相”：铁打的营盘流水的兵[53] 4. 展开“质量光谱”：重思质量管理[59] 5. “完整性”哲学：翻开管理者的字典[65] 第三篇
ZD传道：揭开ZD的面纱1. 基础：NNN~作都是一个过程[77] 2. 前提：沟通要求、说到做到[91] 3. 系统：预防可致富，救火要破产[109] 4. 准则：对待错误的不同心态[116] 5. 衡量：第一次没有做对的代价[127] 第四篇

ZD行动：开始上路1. 建大厦：理念震撼世界[143]2. 扫楼梯：从客户着手[146]3. 除根源：让员工说出来 [154]4. 改习惯：从自己开始[161]第五篇
ZD实践：你说!我说!中国实践者课堂感言[177]1. 四方机车：品质制胜[177]2. 许继电气：文化立基[185]3. 罗氏公司：让员工动起来[195]中国企业的成功实践[198]4. 约翰·迪尔：拒绝“差不多” [198]5. 深圳清溢：零缺陷就是竞争力 [203]6. 一汽-大众：“一次做对”的理念和实践[228]7. SIRC：七万美元引进教材的启迪 [247]8. 航天科技：全面深入开展零缺陷质量管理[251]收获与感想[257]后记 [264]
· · · · · (收起)

[零缺陷大道_下载链接1](#)

标签

质量

管理

评论

每天一本书第十九天，因为最近想写几篇部门宣传的材料，所以翻到这本书，也许是因为年头比较久远了，实在觉得没啥内容。

[零缺陷大道_下载链接1](#)

书评

[零缺陷大道_下载链接1](#)