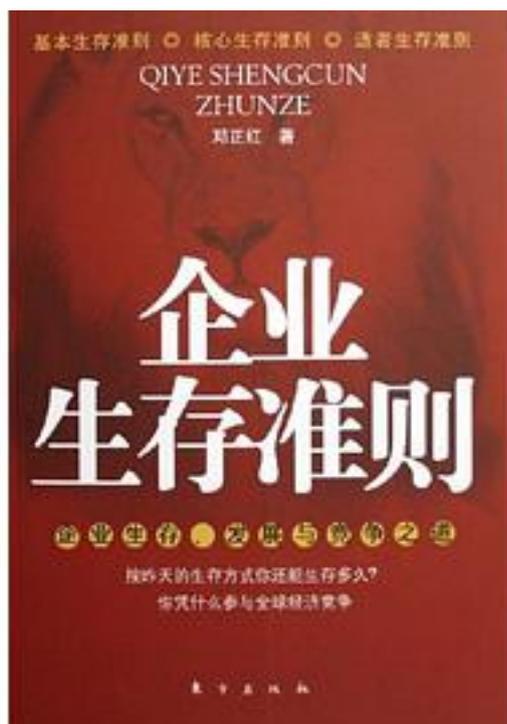


企业生死线



[企业生死线 下载链接1](#)

著者:邓正红

出版者:东方出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787506026031

基本生存准则，核心生存准则，适者生存准则！企业生存、发展与竞争之道！按昨天的生存方式你还能生存多久？你凭什么参与全球经济竞争！

基本生存是维持生活，因而企业必须解决“温饱”问题；核心生存是过一辈子幸福日子，因而企业必须提升自身的生存意义。

这是一本可以让读者轻松感悟的、深刻的、可以自由激发联想的、将许多故事与文化管理巧妙融合，将深刻道理与具体方法融会贯通的作品。在中国企业“战略”退出的高发期，几乎所有企业都会遇到这样的问题：你凭什么生存？你的生存方式是什么？按昨天

的生存方式你还能生存多久？你凭什么参与全球经济竞争！《企业生存准则》对企业来说正是一场及时雨，想念读者一定能够从中获得满意的答案。——中国企业文化促进会副秘书长、教育委员会（培训中心）主任、中国企业文化万里行执行秘书长、全国企业文化管理师评委会专家委员、中国发展战略学研究会特邀研究员 张鸿钧

企业要把自己作为市场竞争的主体来思考问题，如果大家都不把自己视为市场竞争主体，那企业就无法生存下去。我们提出实行内部市场化运作，就是希望每个环节在市场化条件下都能够生存，这样以来，企业整体就能够生存下去；如果每个环节都不能生存，企业也就肯定不能生存。有的企业把自己的历史最好水平叫做死亡线，国内先进水平叫做生存线，国际先进水平才叫做希望线或者幸福线。只有自己的水平达到国际水平了，企业才有希望；如果认为自己的水平仅仅达到了企业历史最好水平就满足了，那情况就相当糟糕了。大家都在前进，你还在夜郎自大、盲目乐观，死亡就离你不远了。——第十届全国人大代表、巴陵石化公司董事长、总经理 张德明

作者介绍:

目录:

[企业生死线_下载链接1](#)

标签

评论

[企业生死线_下载链接1](#)

书评

[企业生死线_下载链接1](#)