

麦当劳



[麦当劳_下载链接1](#)

著者:约翰·洛弗

出版者:中国建材工业出版社

出版时间:1997-7

装帧:平装

isbn:9787800906404

作者介绍:

目录:

[麦当劳 下载链接1](#)

标签

企业管理

管理

商业

全球化

通向金色拱门的奇迹

电子书

日积月累——我的藏书

加盟

评论

照片是台湾版的，但译者是一样的。

高二时看的，看的可能不是这本，但是的确看了一本和麦当劳有关的书，里边关于老板克拉克的50岁才开始创业成功的故事让我时至今日仍无法忘却，人活着还是该时刻为机遇准备，抓着了命运中的机遇好好做一次，取得成功也好失败也罢，这样人生才能充实而快乐吧。书里介绍了很多麦当劳的经营窍门与经营规范，非常值得中国餐饮企业学习

 这本书比较全面的介绍了麦当劳的成功之路，从麦当劳兄弟如何探索出快餐汉堡的模式，到克罗克如何将更好的连锁模式应用于麦当劳，到后期管理层的更迭，公司在不同阶段的发展策略。可以结合《麦当劳之父的创业冒险》一起来看，这本书写至1997年，那本到1976年，很多地方这本的第三者视角更全面客观。

 麦当劳成为快餐霸主，最重要的是因为它的加盟连锁管理制度，当然不要忽略了它对于产品、管理制度、财务等多方面的不断成长升级。这间在全世界都有极高知名度的餐饮连锁，在我看来就像是一支军队，无论是总公司的人，还是加盟者，大家都有极高的团结作战能力，有共同的目标：做出更好的产品，拿到更大的市场份额，创造更大的价值。
 这本书里讲述的种种事迹，以及处事方法，不仅对于连锁餐饮行业，对于所有行业的人都具有非常高的参考意义。

[麦当劳 下载链接1](#)

书评

[麦当劳 下载链接1](#)