

# 大S美容随笔



[大S美容随笔\\_下载链接1](#)

著者:徐熙媛

出版者:当代世界

出版时间:2006年10月1版

装帧:16开

isbn:9787509000298

《大S美容随笔》讲述了你知道早被大家公认已经美到仙女境界的大S。在刚出道时体重曾经一度高达50多公斤?她白皙的美肤也不是天生就有?她闪亮到让人目眩赞叹的长发，其实是用超变态的保养方法得来的?是的，从17岁就开始疯狂钻研各种美容保养技巧

的大S，立誓要让她全身上下每一寸都美到不行!她亲身试用过成百上千种美容保养品，所有坊间流传与专业医师建议的美百秘方，她也几乎统统试过!

作者介绍:

内容简介:

20岁30岁之间的女性\*

渐渐懂得人情世故，变得谨慎、尖锐。这段年龄是女性

一生当中,最能感受到一年分量的时段。因为从25岁到26岁，

再到27岁，虽然只有一岁之差，却让自己和旁人感觉大不相同

眼神变得认真起来，像在寻觅什么。

目录:

[大S美容随笔\\_下载链接1](#)

## 标签

大S

美容

大S美容随笔

生活

美容美体

女性

随笔

美丽

## 评论

我很喜欢大s的，我觉得她勇敢，执着，很懂得生活。虽然道路不同，但是我却很希望等到30岁的时候，自己也能够找到自己的生活步调，保持乐观又健康的心态，勇敢的过每一天。

-----  
好随笔啊。好短小精悍啊。印象最深的是“现在我更重视男人的外表（笑），因为我认为只要男人真心爱上一个女人，不管是什么性格的人，都会散发出内在的光辉，慢慢变得出色起来，女性也是如此吧，所以只要那个男人发自内心地爱我就可以了。我相信只要我觉得他不错，他也非常爱我，那他就会成为一个好男人。所以当我谈恋爱时，会以我喜欢的外在及感觉为优先。”

-----  
一堆圖

-----  
闲暇空档的甜品 随意翻了翻

-----  
老妈喜欢这类书...顺手一看==

-----  
2012-3-25

-----  
写真集 · · · · · 半价转让

-----  
这是女骗子骗人钱的铁证

-----  
很喜歡她的笑和她堅韌的性格.. 早在N年前流星花園里看到她

就喜歡上了她！希望自己能夠同她一樣！

-----  
心情日记加写真集而已，何必弄得跟美容书似的呢，还老大一本的，为了养眼吧。

-----  
立志和她一样白~~~~

-----  
什么狗屁东西

-----  
至少写真很美

-----  
喜欢认真爱护自己的女人

-----  
内容有些值得借鉴 但是照片-- 我很无奈

-----  
20120925在办公室读电子书。

-----  
您这么有主见的人，说话还有这么重的日译腔哦

-----  
长大了，还是不喜欢“本大王”、“本教主”这类说法

-----  
喜歡那件粉紅色的衣服

-----  
我喜欢 爱自己的女人~

-----  
[大S美容随笔 下载链接1](#)

## 书评

.....  
说实话对大S姐妹一直是抱着冷眼旁观的态度，不是不喜欢，是从没觉得她们的世界会和我自己有什么交集。作为80后众多女青年中渺小到微不足道的一枚，女明星在我眼中是另一个世界的生物。  
直到，直到我的20岁的到来，过去，直到终于有一天我也真正地感觉到时光的分量。日子不...

-----  
美容大王是有始以来对女孩子护肤最有帮助的一本书。  
相比之下，美容随笔，却令人失望，感觉被骗。  
全书只有告诉大家如何吃燕麦，牛奶，蜂蜜等做的早餐来排毒；瑜珈对保持身材的好处。  
剩下的是大大的留白，法文和中文书写着自大S和蓝正龙分手，和仔仔交往后的心情随笔。文如其...

-----  
还是不会化妆，但是觉得保养的重要性。后知后觉的一个体现是开始看所有美容有关的书，美容大王的这本也不能例外。不能说不失望。一个小时可以翻完的片断，那些法文对我都是浪费。  
定价过高，大s的照片确实养眼，除此以外看不到美容的只言片语，就题目来说，典型的文不对...

-----  
S的气质开始显现，从可爱开始知性女人。20-25岁，25岁-30岁，人真的会变化的。女人也是，平凡人也是，明星也是。

-----  
作为一个完美主义者，一直对完美的女性有着强烈的向往！

大S就是其中一位。她不仅拥有者迷人的外貌和完美的体形，更重要的是她对于生活那种积极乐观的心态，对正面信息的接纳。  
对于大S来说，她的成长为女性们有着很好的指引。所以我希望广大的女性朋友们以积极乐观自主的心态...

-----  
这本书我考虑了很久才买的,虽然里面说的美容秘方很少,但对我来说都是经典.而且我很欣赏大S对生活的态度,这是值得我学习的.买这本书能激励我积极的面对生活,让自己的每一天都过得充实有意义.

-----  
[大S美容随笔 下载链接1](#)