

信睿



[信睿_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[信睿_下载链接1](#)

标签

杂志

SOHO小报

文化

人文

信睿

生活

SOHO

城市

评论

[信睿_下载链接1](#)

书评

热忱，天真，勇敢，诚挚，不计代价，心无旁骛……这些和清楚的贫乏艰难，盲目无知紧紧捆绑在一起的物质，随着阅历路程、经验、意识的积累叠加，有时成为丝缎上被印染的一块色斑，无法洗净，只能褪淡。有时成为对面高山上的火灾，无可能逼近和挽回，是毁灭，也是昂贵的美景。只有质量保留少年般赤诚的心灵，给予洞见容纳、舍离、坚韧、刚柔并济、清明豁然，才有可能去和外界环境及客观世间带来的标识，附加、冲击、变异。保持心性的自由和独立，给时空留下足够的开放性，有力气做出变动和无常中选择，并担当选择。

本年度最大的惊喜，可以说是我来到公司后看到的最棒的杂志，尽管它仅仅是一家房地产公司的内部刊物。SOHO中国是北京一家规模挺大的房地产开发商，作为一份企业的内部刊物，《SOHO小报》可以说在质量上做到了极致。所有的文章都是一些相当有水平或者代表性的人写出来的，甚至有舒婷、王蒙、韩寒之类作家以及一些世界顶级的设计师，内容也颇具人文气息。命运、时代、城市都是它思考的内容。因为不是公开发行的杂志，没有盈利的约束，反到使它具有很多公开发行的杂志所不具备的自由和开放，事实上，潘石屹给《SOHO小报》定的唯一的规矩就是不反党反政府，或者...

rt，据说整个运作过程居然用不了几个人，后来看了一下，主要是文章的来源都源于潘夫妇的人缘关系名气等等，不知道我这样说对不对。如果换做其他人，不是潘氏，应该咋做呢？

可能是自己肚子里的东西太少了 或者是平时没读过多少好文章
虽然有不少人觉得它不如原先的《SOHO小报》
但我还是觉得有时候的确能打开我的思路 至少现阶段我挺喜欢的

悦读通页面上第一份杂志就是《SOHO小报》。很多业内人士在一开始并未意识到，这份在2002年6月诞生的《SOHO小报》竟然发展为地产企业内刊中的一个异数。老潘自己对刊物的定位是这样的：网罗中国当代有想法、有思想的人来写文章，每期都集中一些有份量的思想和言论，使大家在热热闹闹的商业社会中能安静下来，听一听真正有见地的声音。《SOHO小报》已经不能算严格意义上的企业内刊了，它更像一个藏在地产企业的文艺后花园，或者一个地产文学社，一杯由小资、文学、雪茄兑成的北派鸡尾酒。

SOHO小报时期，你勉强还有点东西。现在你卖15块，还是那么几个人做。不是你在糊弄，是你以为读者都太好伺候，或者你觉得高估了你的水准，杂志不是只有约稿就可以的。李楠。

[信睿_下载链接1](#)