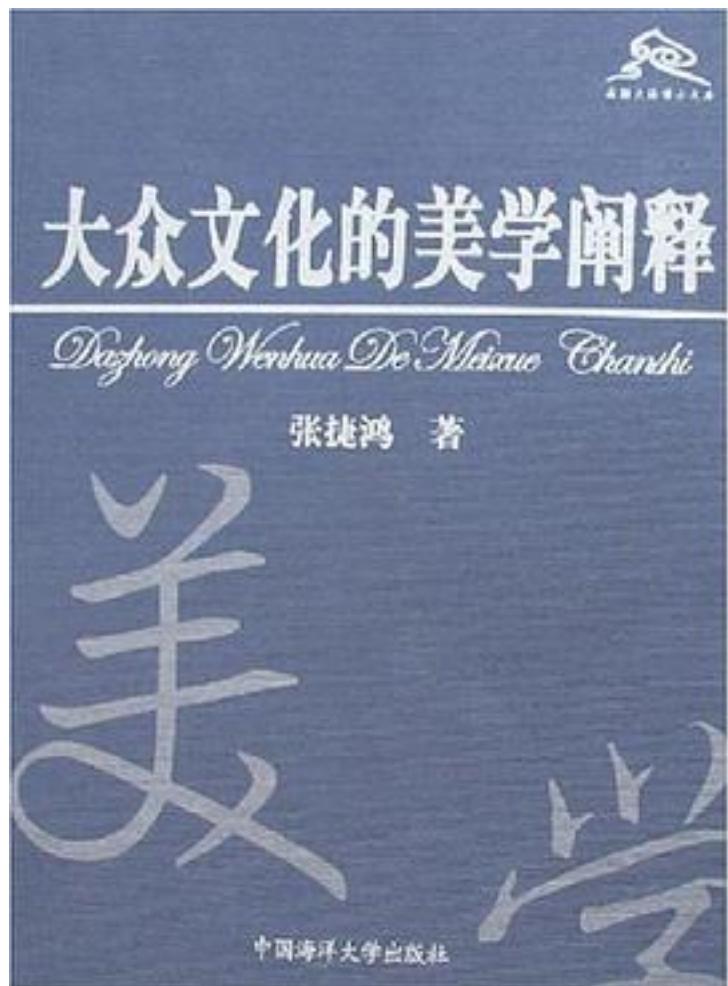


大众文化的美学阐释



[大众文化的美学阐释 下载链接1](#)

著者:张捷鸿

出版者:青岛海洋

出版时间:2006-9

装帧:简裝本

isbn:9787810679367

作者介绍:

目录: 序

绪论

第一章 大众文化研究的几个基本问题

第一节 大众文化研究何以成为热点

第二节 大众文化的定义及特点

第三节 国外大众文化理论的研究脉络

第四节 中国语境中“大众”和“大众文化”的含义

第五节 中国大众文化的发展概况

第六节 90年代以来中国大众文化理论研究综述

第七节 大众文化的美学思考

第二章 大众文化的美学特征

第一节 文化生产与消费中的游戏心态

第二节 视觉手段的当代表达

第三节 仿真化的社会审美幻象

第三章 大众文化审美疆界的拓展

第一节 身体审美

第二节 休闲审美

第四章 大众文化的接受之维

第一节 大众文化的文本

第二节 大众文化接受的特点

第三节 大众文化接受的个体心理机制

第四节 大众文化接受中审美观念的更新

第五节 大众文化的接受模式

第五章 大众文化接受现象点评

第一节 “闪”文化的意义、价值和生存空间

第二节 大众狂欢的审美心理透视

第三节 民谣的颠覆和消遣功能

第四节 大话--大众文化的语言“乱伦”

第六章 大众文化的当下评价与未来走向

第一节 关于大众文化的结论

第二节 大众文化的局限性

第三节 大众文化的整合与提升

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[大众文化的美学阐释](#) [下载链接1](#)

标签

美学

大众文化

评论

[大众文化的美学阐释 下载链接1](#)

书评

[大众文化的美学阐释 下载链接1](#)