

曹操大傳（二）：頭角崢嶸之卷



[曹操大傳（二）：頭角崢嶸之卷_下载链接1](#)

著者:李約

出版者:實學社

出版时间:1997

装帧:

isbn:9789579175890

世人皆因《三國演義》一書，而對曹操頗多誤解，連胡適都為之喊冤，認為應該重新認識這位歷史上不出世的民族英雄。李約根據史實，不負眾望，重新塑造了一個有情有義，膽識過人的豪傑，破除成見，還給我們一個真正的曹操。

《曹操大傳》描寫曹操一生，最精華部分大約是中國歷史上最最輝煌的50年，這50年間動人心弦的三國人物事——曹操與關羽的情義、與劉備的恩怨、與蔡文姬的情鎖、與荀彧的心結、與宦官權貴的鬥法、與皇帝的糾纏、與兒子們的親疏愛惡……非常豐富的故事，非常寫實的描繪，與《三國演義》中，奸雄形象的曹操截然不同，是有血有肉，率真篤實的曹操，是一部很好的傳說體小說，寫一代大英雄的奮鬥史，對青少年學子們，是最佳的讀物。

第1特色：第一部傳記體的小說曹操

《曹操大傳》從少年曹操寫起，將他一生創建的重大格局、互動往來的三國重要人物，都融入小說中；將曹操文治武功、智謀才藝、人格特質、毀譽褒貶，全盤呈現。

第2特色：真實面目的曹操

李約筆下的曹操，有血有淚，有理性也有野性；會耍詐耍狠，更忠誠厚道；是一代梟雄，也是體恤部屬，愛護百姓的儒將，此外，還是個深情男子。

第3特色：全方位的曹操

曹操對政事、軍事、人事、家事……都有很深的投注、很大的作為，他多才多藝，無所不能，是少見的全方位的英雄人物。

企業人的讀本（經營大師曹操的現代啟示）

曹操是一位大經營者、大領導者、大決策家；是人際關係權威、危機管理專家，也是創意人、行銷高手……他的一生經驗有「三多」——多重身分、多重歷練、多角化經營。這麼傳奇的人物，我們能從他身上看到什麼？學到什麼？

在《曹操大傳》中，有許多的啟發，譬如曹操在輕狂年少時就展露領導者特質（積極性、逆向思考、組織力、標榜正義……）；曹操在討伐董卓，兵敗之後如何產生獨立發展策略，他如何從強勢競爭對手那裡吸引來一流的幕僚、智囊，以及如何讓他們發揮所長？他為什麼會打一場兵敗如山倒的赤壁之戰？他為什麼要親自打仗到六十五歲？

《曹操大傳》中，處處都有與企業人相通的經驗，是企業人的借鏡。

青年學子的優良讀物（亂世英雄奮鬥史）

曹操，曾經是一位「出身不好」的叛逆少年，一位有理想有抱負而頗受挫敗的年輕人、一位依附在各方勢力之下而無發展餘地的青年將領。他如何崛起？如何規畫自己的未來，一步一步統一北方，創造三國鼎立的局面？

作者介绍:

目录:

[曹操大傳（二）：頭角崢嶸之卷_下载链接1](#)

标签

歷史

小說

傳記

评论

[曹操大傳（二）：頭角崢嶸之卷 下载链接1](#)

书评

[曹操大傳（二）：頭角崢嶸之卷 下载链接1](#)