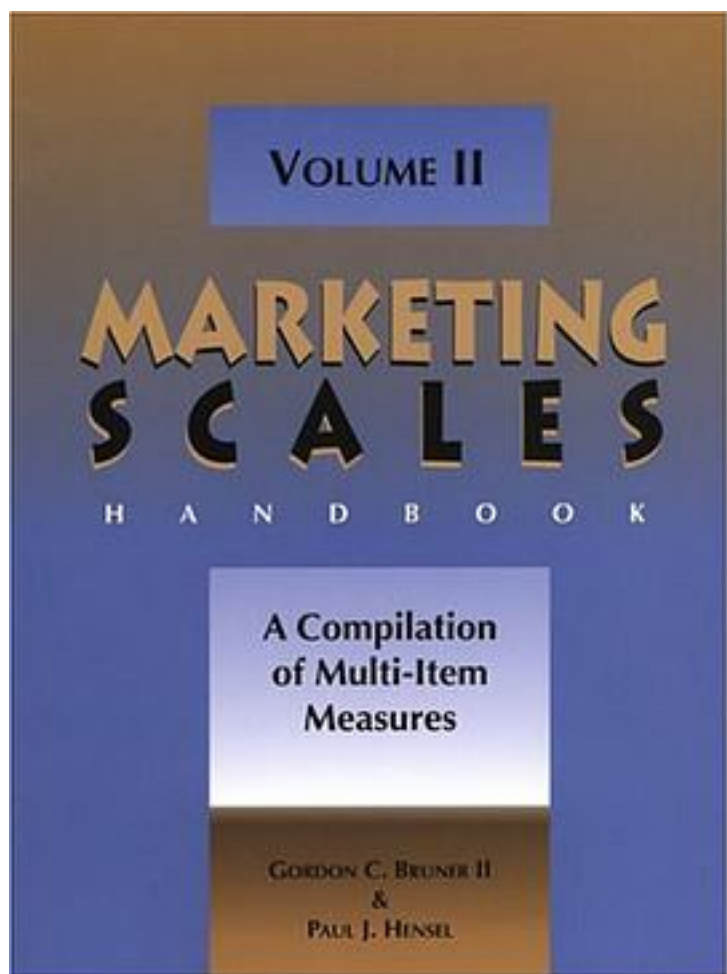


Marketing Scales Handbook, Volume II



[Marketing Scales Handbook, Volume II_下载链接1](#)

著者:II, Gordon C. Bruner

出版者:South-Western Educational Pub

出版时间:1996-07-01

装帧:Paperback

isbn:9780877572619

作者介绍:

目录:

[Marketing Scales Handbook, Volume II_ 下载链接1](#)

标签

學術

评论

[Marketing Scales Handbook, Volume II_ 下载链接1](#)

书评

[Marketing Scales Handbook, Volume II_ 下载链接1](#)