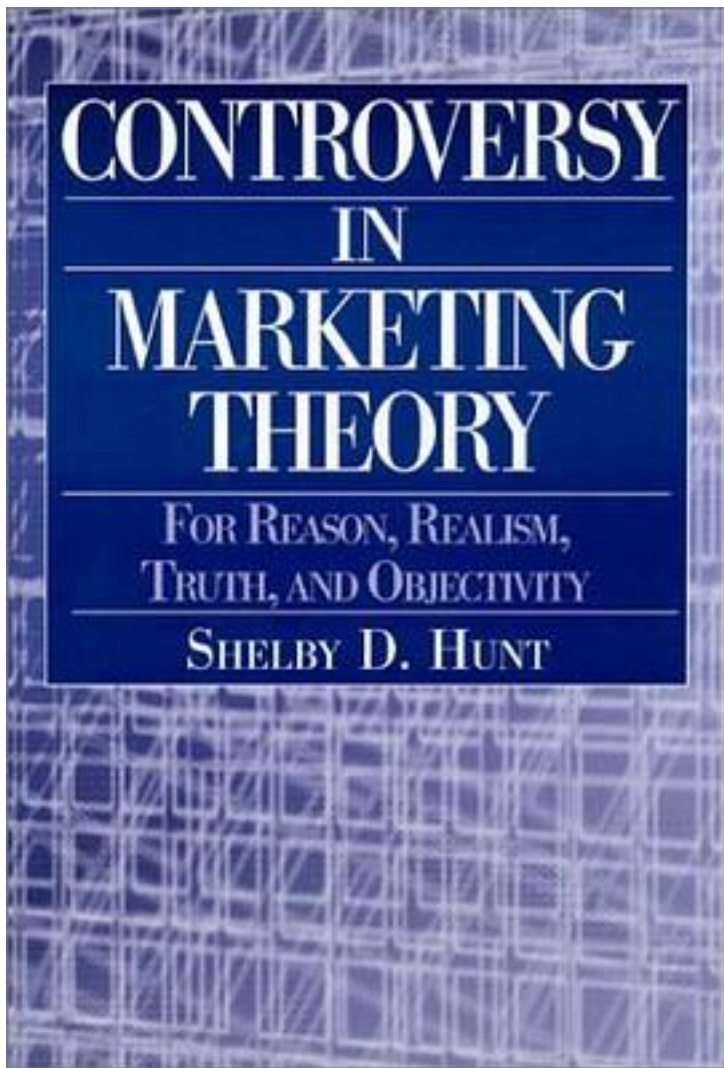


Controversy in Marketing Theory



[Controversy in Marketing Theory_ 下载链接1_](#)

著者:Shelby D. Hunt

出版者:M.E. Sharpe

出版时间:2003-03

装帧:Paperback

isbn:9780765609328

作者介绍:

目录:

[Controversy in Marketing Theory_ 下载链接1](#)

标签

學術

评论

[Controversy in Marketing Theory_ 下载链接1](#)

书评

[Controversy in Marketing Theory_ 下载链接1](#)