

包装设计



[包装设计_下载链接1](#)

著者:陈小林

出版者:四川美术

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787541029691

《包装设计》在市场经济不断发展的今天，各种产品的市场竞争呈现出白热化状态，特别是产品同质化的倾向，更加剧了这一趋势的发展。在这一背景下，包装设计成为产品竞争、市场营销的必要手段，其显示出的特殊重要性，备受广泛关注。

包装随着社会的发展、科技的进步从过去单一的保护、储运功能，演变成了多方位、多功能、信息聚合的传播载体。这一内质的变化，也使得包装设计发生了质的变化，给包装设计提出了更新、更高的要求。人们在认识上，就需要从一般意义的理解包装设计，跃升到全新视角来审视现代包装设计的意义和作用。

《包装设计》是在所作为的意识支配下而展开的编纂，目的是让读者建立起对现代包装设计基本概念的认识，清晰了解包装设计的全部过程与方法，修正一般意识中对包装片面的认识，从社会商品经济发展的高度来认识包装设计的社会作用。书中通过大量的图例与论述，帮助学习者理解包装与市场定位，市场调研与分析，设计的社会责任及环保意识在设计中的强化及设计语言的特殊性和规律；并以笔者亲身经历的设计案例来解析设计形式成立的理由。

作者介绍:

目录:

[包装设计_下载链接1_](#)

标签

评论

[包装设计_下载链接1_](#)

书评

[包装设计_下载链接1_](#)