

# 创意风暴



[创意风暴\\_下载链接1](#)

著者:陈放

出版者:中国盲文

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787500224044

本书以丰富的实践经验为基础，通过大量鲜活而精彩的案例教你一系列进行创意的思维

方法，并在实践中广泛应用。同时该书在创意理论研究方面也进行了大量有益探索，开创创意理论建设之先河。

本书既适合广大策划人、创意人、咨询师、企业老总、技术人员、传媒人、影视人、设计师、摄影师、广告人、工程师、大学生、中小學生、营销师、创意总监等借鉴阅读参考之用，又满足新经济时代大众读者学习充电之需，还可作为人们茶余饭店锻炼思维和休闲怡情的图书。

一个民族、一个大国，要想对世界有更大的贡献，仅仅造模仿、复制是不可能的，只有奋起直追，做到创意第一、创造第二，才可能为人类做出更大的贡献。可以说，在这一点上我们离理想的目标还太远太远……

因此，在全球创意产业风暴起云涌的今天，这本《创意风暴》就算是我们发起全国性“创意风暴”的一个信号弹吧！

作者介绍:

目录:

[创意风暴\\_下载链接1](#)

## 标签

创意

2011

## 评论

L藏书 165号

-----  
[创意风暴\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[创意风暴 下载链接1](#)