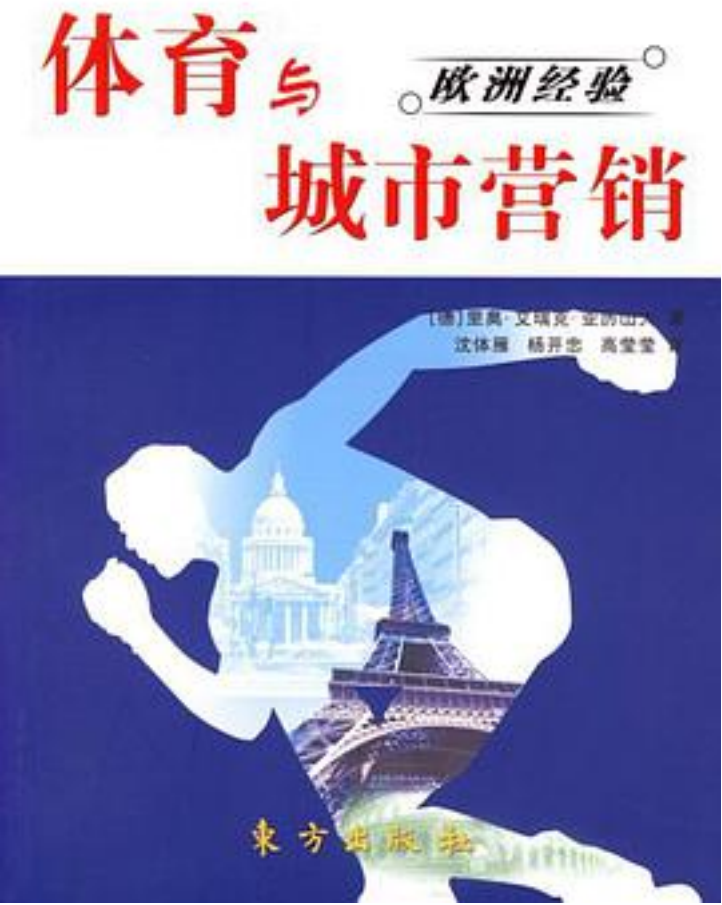


体育与城市营销



[体育与城市营销_下载链接1](#)

著者:里奥·艾瑞克·亚历山大

出版者:东方出版

出版时间:2006-10

装帧:平装

isbn:9787506026246

《体育与城市营销》介绍了巴塞罗那、赫尔辛基、曼彻斯特、鹿特丹和都灵五个欧洲城市的城市背景、城市文化，并分析评价了这几个城市以体育营销城市，通过举办国际级

赛事促进城市发展的经验，说明了体育所蕴含的巨大潜在效益及其在城市营销中的重要作用，揭示了在当代世界，发展体育事业，举办体育赛事，能促进城市基础设施（包括交通、娱乐休闲、体育设施）的建设，改善城市环境和公众生活质量，并起到宣传城市，发展旅游业及各项服务业，推动城市发展进步的作用。当前，我国正在积极筹备2008年北京奥运会，如何利用这一全球重大赛事带动北京乃至全国的发展即用体育打造魅力北京，营销北京这个城市，并进而带动全国的繁荣昌盛，《体育与城市营销》具有重要的参考价值。

作者介绍:

目录:

[体育与城市营销_下载链接1](#)

标签

体育

SportsMarketing

评论

开阔视野，城市运营的一种方式，旅游地产的一个类型

[体育与城市营销_下载链接1](#)

书评

在我国，能够成功把体育与城市营销结合到一起的城市没有，包括北京奥运会也未能有效的向世界展示北京，改造北京，提升北京。
我只是站在自身所处的东莞，一个广东二线城市的位置，思考如果我来做体育与城市营销，结合该书，该如何做。得出一些感想。纯属纸上谈兵。 一、赛事...

体育与城市营销 下载链接1