

# 经济全球化与企业战略

亚东经济国际学会研究丛书 7

## 经济全球化与企业战略

唐海燕  
〔日〕原口俊道 主编  
黄一修

中日对照



立信会计出版社

[经济全球化与企业战略\\_下载链接1](#)

著者:唐海燕

出版者:立信会计出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787542916143

面临经济全球化给各国经济发展带来的机遇与挑战，对各国企业而言，一方面要顺应历

史潮流，对企业战略和策略进行适当的调整的应对来自各方面的激烈竞争；另一方面也需要采取各种形式的应对措施来化解一定的风险，促进企业顺利走上国际化经营之路。因此，考察和研究经济全球化与企业战略之间的关系及其带来的联动效应问题，对于各国企业顺畅融入经济全球化进程大有裨益，出版本书的意义也在于此。

本书由两个部分组成，第一篇是经济全球化与企业战略的中文部分，内容从不同角度围绕着“论全球化下的国际贸易秩序变迁”，“合资中小企业全球化战略”，“中国内陆地区的合资企业和日式经营”、“台湾企业知识产权的管理与战略研究”等专题展开探讨与论证。第二篇是日本部分。本书适合中国与日本大学经济专业学生及有关方面的研究人员。

作者介绍:

目录:

[经济全球化与企业战略 下载链接1](#)

## 标签

经济学

企业

经济

中日企业全球化战略

中国

## 评论

学术流

-----  
[经济全球化与企业战略 下载链接1](#)

# 书评

-----  
[经济全球化与企业战略\\_下载链接1](#)