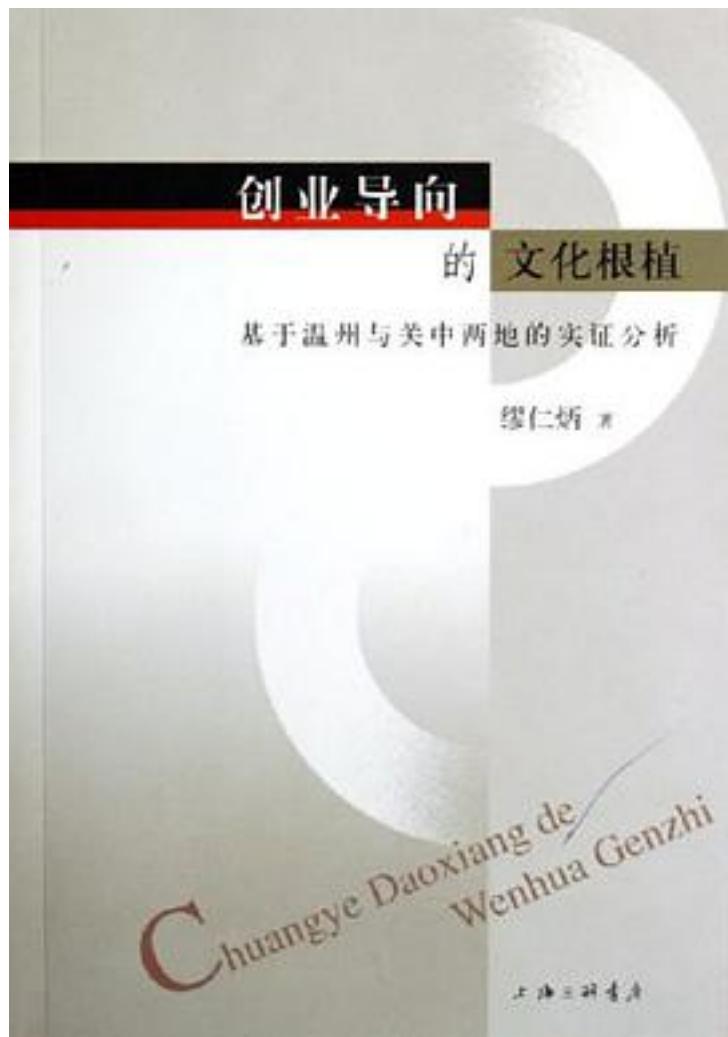


# 创业导向的文化根植



[创业导向的文化根植 下载链接1](#)

著者:缪仁炳

出版者:上海三联文化传播有限公司 (原上海三联书店)

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787542623690

本书的研究思路与框架可以分为三个部分，共七章。

本书第一部分是全书认识视角的铺垫，由第一章构成。

在第一章导论中，阐述了本书研究创业导向文化根植的理论视角，界定了本书研究的文化与创业导向的属性，明确了本书研究文化理论渊源、研究区域及其选择依据，交代了本书研究的材料构成与本书研究铺陈的逻辑安排。本书是全书的研究基础，意在研究视角上统驭全文，建立后续分析的逻辑构架。

本书第二部分是研究主体部分，由第二章到第六章共五章组成，包含区域创业特点、文化传统、文化维度、创业导向的比较研究，创业导向文化根植的具体关系研究等，最终开成本书的主要结论。

本章的第三部分是本书主体研究的扩展，由第七章组成。在这一章中，主要就浙商企业的文化基础、其他区域（杭州与南宁周边地区）的工作价值观、文化对跨区域创业投资决策权等主题进行了论述与调查研究，旨在对创业导向的文化根植问题应用于更广泛的研究领域，也是总结性地交代笔者多年来在这一主题研究中的相关研究积累。

作者介绍：

目录：

[创业导向的文化根植 下载链接1](#)

标签

评论

---

[创业导向的文化根植 下载链接1](#)

书评

---

[创业导向的文化根植](#) [下载链接1](#)