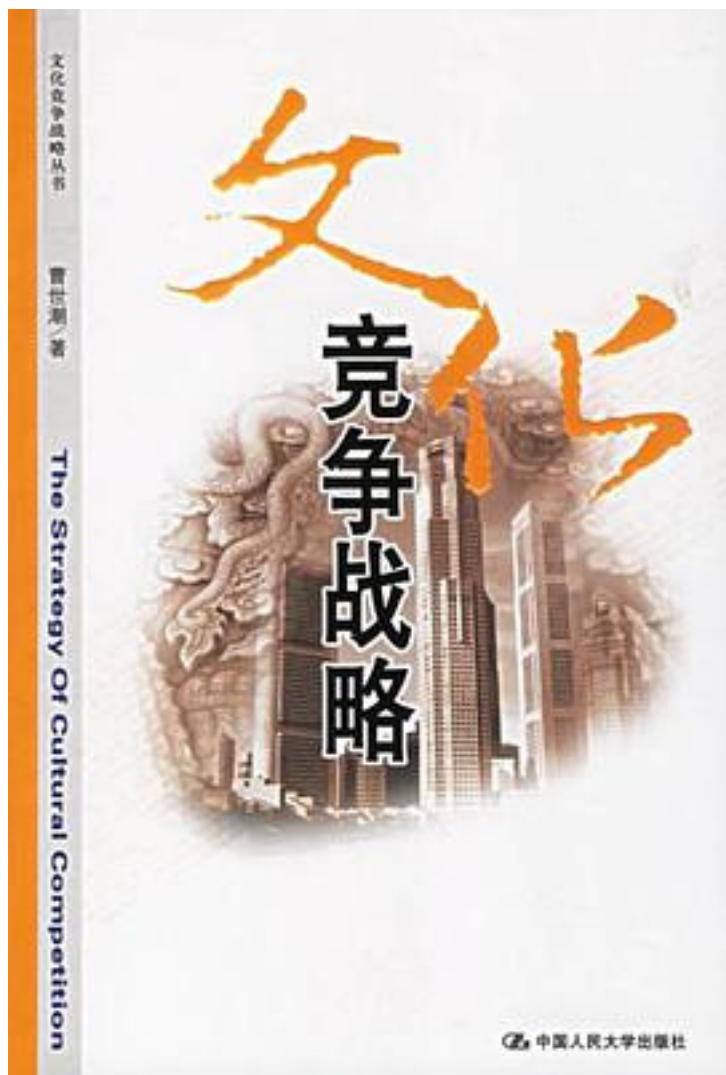


文化竞争战略



[文化竞争战略_下载链接1](#)

著者:曹世潮

出版者:人民大学

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787300075570

人类每一次成功的革命性变革背后，文化都是最重要的推动力量。只有文化变革的成功，才能推动和维持思想变革、政治变革、法制变革、经济变革和技术变革！人类历史的演进如此，民族的兴旺、国家的富强和公司的发展也莫不如此。

本书以“文化是终极竞争力”为主旨，从全球洞察力的高度，对文化的作用、文化与竞争的关系、全球竞争的文化态势等问题，进行了全面、深刻和独到的阐述，作者凭借20多年来对世界文化研究的深厚功底，以及10多年来担任许多大公司和政府机构首席文化顾问和策划师所积累的丰富实战经验，结合大量极具说服力的实例，对文化竞争战略的建立步骤、实施方案和维护要点进行了全方位的阐述和指导，授予读者一套全新、高效的文化竞争战略设计理念和方法。

从业人员、非营利组织和团体的策划人与管理者，以及从事文化产业和战略咨询的专业人士和文化研究学者；也可作为大专院校经济管理类专业的教师、学生和社会各阶层对文化交流、文化竞争感兴趣的广大读者之必读参考书。

作者介绍:

目录:

[文化竞争战略_下载链接1](#)

标签

其他

评论

[文化竞争战略_下载链接1](#)

书评

[文化竞争战略_下载链接1](#)